

Annual Human Resources Awards
of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“ 大中华区年度人力资源评选 ”

“ (Annual Human Resources Awards of Greater China)”

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



一、简介

“大中华区年度人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China)”是由 HR 管理世界、《世界管理评论》每年一度举办,是目前大中华地区最权威、规模最大、层次最高、最受瞩目的人力资源评选。

“大中华区人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China)”已经举办了两届,三年来数十位人力资源专家、经理人、企业荣膺此项大奖。此奖项意义在于推动和鼓励人力资源行业的良性发展,也是对诸多为中国人力资源事业有着杰出贡献的个人和机构予以的肯定和褒奖,从而起到促进业界交流,推动行业健康发展的作用。

“大中华区年度人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China)”奖项设有“大中华区年度人力资源最有价值专家(Most Valuable HR Professional of Greater China)”、“大中华区年度最佳人力资源经理人(Best HR Manager of Greater China)”、“大中华区年度最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China)”。

“2007-2008 大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008)”的奖项目的是提升大中华地区人力资源管理水平。奖项的评估标准是由 HR 管理世界与《世界管理评论》共同开发,邀请到人力资源最权威及最专业的研究机构进行综合评审,从客户、策略、流程、人员和技术这五大方面对企业进行综合评估。

“2007-2008 大中华区最佳人力资源经理人(Best HR Manager of Greater China 2007-2008)”奖项则致力于表彰那些帮助企业建立了大中华区最具竞争优势的人力资源体系的精英;他们为推动大中华区人力资源管理水平的发展和进步做出标杆性作用,是影响行业领域的领军人物。

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



二、历史回顾

“2006-2007 大中华区人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China 2006-2007)”

2007年1月10号，在金茂君悦大酒店举办了“2006-2007 大中华区人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China 2006-2007)”颁奖盛典。此次盛会，获得了世界薪酬协会、美国马里兰大学史密斯商学院、新加坡南洋理工大学商学院等学术支持。

“2006-2007 大中华区最佳人力资源经理人(Best HR Manager of Greater China 2006-2007)”奖项获得者：

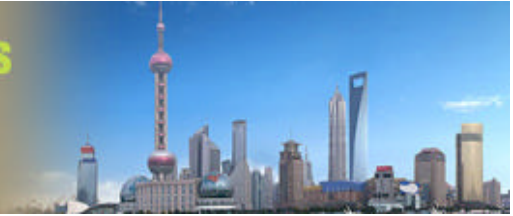
- 3M 中国有限公司人力资源经理：蓝思汉(John Nesheim)先生
- 家乐福中国区人力资源总监：孟宜燕女士
- Group M 大中华区人力资源总监：谭志澄先生
- TNT 大中国区人力资源总监：沈秀金女士
- 伟创人力资源及行政总监、人力资源委员会主席、学院院长：王季丁先生
- 盛威科国际集团中国区人力资源总监：孟明先生
- 泰科流体控制大中华区和人力资源总监：陈嘉怡女士
- 艾杰比尼尔森市场研究中国区人力资源经理：李群先生
- 斑马技术公司中国区人力资源经理：赵景女士
- 法国液空焊接中国区人力资源经理：刘晓蕾女士

“2006-2007 大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2006-2007)”

- 最佳人力资源咨询公司：翰威特咨询(Hewitt)
- 最佳 e-HR 及 e-Learning 机构：东软集团获得(Neusoft Group)
- 最佳薪酬报告机构：太和顾问(TaiHe Consulting)
- 最佳人力资源评鉴机构：DDI(Development Dimensions International)
- 最佳人力资源外包机构：中智上海经济技术合作公司(China International Intellectech Corp.)
- 最佳企业服务机构是：雅高企业服务(Accor Services)
- 最佳猎头机构：翰德(Hudson)
- 最佳招聘机构：中华英才网(ChinaHR.com)
- 最佳人力资源法律服务机构：由铭德(MinterEllison)律师事务所获得
- eHR 最佳客户满意度奖：施特伟(Cityray Technology)
- eHR 最佳品牌：铂金(中国)有限公司(Platinum China Limited.)
- eHR 最佳技术奖：嘉扬信息系统(Kayang Power)

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“2005-2006 大中华区人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China 2005-2006)”

2006年1月6日，“2005-2006大中华区人力资源评选(Annual Human Resources Awards of Greater China 2005-2006)”颁奖盛典在上海希尔顿大酒店举办。十家优秀的人力资源企业因对大中华区人力资源行业做出重要的推动而获得年度“2005-2006大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2005-2006)”奖项。

由HR管理世界主办的本次评选活动得到了世界薪酬协会、美国管理会计师协会、美国国际人力资源协会参与调研，来自6个国家的16名专家组成的专家团参与评审。现场还进行了圆桌论坛和交流活动，就“经济全球化下的人才争夺”、“HR如何跨越职业化危机”等热点话题展开热烈探讨。

“2005-2006 大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2005-2006)”

- 大中华区最佳人力资源咨询机构：DDI(Development Dimensions International)
- 大中华区最佳人力资源战略管理咨询公司：美世咨询(Mercer Consulting)
- 大中华区最佳薪酬报告机构：太和顾问(TaiHe Consulting)
- 大中华区最佳人力资源外包机构：中智上海经济技术合作公司(China International Intellectech Corp.)
- 大中华区最佳企业服务机构：雅高企业服务(Accor Services)
- 大中华区最佳 e-Learning 机构：东软集团(Neusoft Group)
- 大中华区 e-HR 最佳技术奖：甲骨文公司(Oracle)
- 大中华区 e-HR 最佳品牌奖：施特伟(Cityray Technology)
- 大中华区 e-HR 最佳市场竞争力奖：铂金(中国)有限公司(Platinum China Limited.)
- 大中华区 e-HR 最佳客户满意度奖：万古科技(Vanguard Technology)



三、主办机构简介



《世界管理评论》是全球领先的管理月刊，致力于为客户传递管理领域中最新的思想、观点、方法、技巧和最新的商业资讯，帮助管理者们不断更新理念，开阔视野，适应变化，引领员工关系管理实践。杂志以清新平实的风格及时报道最新管理的理念和实践，揭示企业在管理中成功或失败的策略。同时从全球最权威的管理出版物中萃取领先的管理思想和热点话题，为管理者提供一流的管理智慧。

《世界管理评论》杂志成功地将全球先进的管理理念与实践和本土优秀的管理经验结合起来，呈现给管理者们实用、有效、可借鉴性的精彩文章，帮助他们提高管理水平及竞争力，以适应国际化进程的需要。不仅把中国的管理报道推向世界，同时也把来自世界其它地方的管理精华引入中国。



HR 管理世界是一家领导业界的媒体公司，亦是大中华地区人力资源服务行业的主要推动者。HR 管理世界为人力资源经理提供资讯，并为服务供应商提供综合的市场推广服务。业务涉及网站、出版、会展、培训、广告服务，同时提供网上内容管理、信息技术支持等帮助服务，旗下品牌包括：HR 管理世界、《世界管理评论》、《员工关系季刊》、开门见山网、《大中华区人力资源管理年鉴》、《世界 500 强

人力资源总监高端访谈》、人力资源服务机构 100 强榜单等共 23 个。

通过 2 个行业网站(www.HRoot.com、www.Km73.com)、月刊杂志《世界管理评论》、双语杂志《员工关系季刊》、超过 10 份管理信息报告以及 20 个行业大会和展览会，HR 管理世界每年向用户提供 1 亿人次的人力资源在线信息访问，并向管理服务提供商发出 450 万个信息查询。目前在华的《财富》500 强企业中，超过 90%是 HR 管理世界的客户，此外超过 100 家人力资源服务机构是 HR 管理世界的广告赞助商。

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



四、关于奖项

流程

- 通过在线，传真和邮件的方式推荐企业入选初始名单
- 由 HR 管理世界在初始名单中根据评选标准确定入围企业和个人
- 从入围企业中投票产生奖项(50%由书面投票评选，50%由顾问评选)
- 由专家顾问团评估各评选标准的重要性
- 由 HR 管理世界及顾问组成的专家团进行评选研究

评选标准

“2007-2008 大中华区最佳人力资源经理人(Best HR Manager of Greater China 2007-2008)”

奖项评选标准

- 所供职企业(全球)职员人数在 1000 人以上或公司全球年度销售额大于一亿美元
- 职位级别:人力资源经理、人力资源高级经理、人力资源总监、人力资源副总裁及以上
- 优秀的组织协调能力和沟通能力，团队建设和战略规划能力
- 对现代企业人力资源管理模式有系统的了解和实践经验的积累
- 协助所供职企业建立了良好的雇主品牌口碑
- 推动所供职企业的人力资源管理体系的变革

**Annual Human Resources Awards
of Greater China 2007-2008**
January, 2008 Shanghai, China



“ 2007-2008 大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008)”

奖项评选标准

- 忠诚-所有客户接触点的满意度，并能对其进行评估。
- 体验-通过超越客户最重视的客户接触点的期望，使客户满意度最大化。
- 远景-对所有存在利益关系的人都极具吸引力，简明的、可证实的、可行的和激励人心的。
- 策略-以更了解客户的需求和价值为目标，改变客户行为、优化客户关系改善利润和忠诚度。
- 目标与绩效-拥有清晰的客户关系管理目标和绩效标准，可量化并评估客户忠诚度。
- 变革管理-从阻力管理到构造激励和奖励机制，还有包括危机管理在内的各种组织和结构变革。
- 员工支持-员工接受适当的软件/系统、技能和理念的培训。
- 组织结构-有效的企业结构使不同的部门在服务客户时就像一个紧密的团队，拥有共同的语言、目标。
- 内部协调-与客户关系管理的远景、策略和目标相结合，通过业务需求、技术需求来制定。
- 需求制定-基于功能(流程)和业务需求的，并与客户的远景、策略和目标相结合。
- 评估-对于服务效果方面的评估，应当有量和质的评估方法。

“ 2007-2008 大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008) ”

分别设立以下奖项

- “2007-2008 大中华区最佳薪酬调研机构(Best HR Consulting Company in Greater China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳猎头机构(Best Headhunting Company in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳人力资源外包机构(Best HR Outsourcing Company in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳 e-Learning 机构(Best e-Learning Company in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳人力资源评鉴机构(Best Service Provider in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳人力资源培训机构(Best Compensation Investigation Company in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳招聘机构(Best Recruiting Provider in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区最佳 e-HR 机构(Best HR Awards Company in Great China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区 e-HR 最佳技术奖(Best e-HR Technology Company in Greater China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区 e-HR 最佳品牌奖(Best e-HR Brand Company in Greater China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区 e-HR 最佳客户满意度奖(Best e-HR Customer Satisfaction Company in Greater China 2007-2008)”
- “2007-2008 大中华区 e-HR 创新奖(Best e-HR Creative Company in Greater China 2007-2008)”

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“2007-2008 大中华区最佳人力资源服务机构 (Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008)”

提名表

流程

- 通过在线，传真和邮件的方式推荐企业入选初始名单
- 由 HR 管理世界在初始名单中根据评选标准确定入围企业和个人
- 从入围企业中投票产生奖项（50%由书面投票评选，50%由顾问评选）
- 由专家顾问团评估各评选标准的重要性
- 由 HR 管理世界及顾问组成的专家团进行评选研究

填写后可通过以下方式提交

Contact:张小姐

Tel:8621-34014623*3161

Fax:8621-58218663

Mail:marketing@hroot.com

(机构竞选奖项，请在所竞选奖项前标注)

2007-2008 大中华区最佳薪酬调研机构

2007-2008 大中华区最佳人力资源培训机构

2007-2008 大中华区最佳猎头机构

2007-2008 大中华区最佳人力资源评鉴机构

2007-2008 大中华区最佳招聘机构

2007-2008 大中华区最佳人力资源外包机构

2007-2008 大中华区最佳 e-Learning 机构

2007-2008 大中华区最佳 e-HR 机构

2007-2008 大中华区 e-HR 最佳技术奖

2007-2008 大中华区 e-HR 最佳品牌奖

2007-2008 大中华区 e-HR 最佳客户满意度奖

2007-2008 大中华区 e-HR 创新奖 (机构竞选奖)

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



提名机构名称		
联系人	电话	邮编
地址		
提名机构性质	主要业务范围	
企业规模	企业成立时间	
企业主要成就 (300 字以内)	1、	
	2、	
	3、	
	4、	
企业介绍 (200 字以内)		
提名者	姓名	公司
	联系方式	电话
		手机
		邮件

请另附详细材料如下：

- 被提名企业 LOGO 矢量图 (ai 格式文件)
- 被提名企业的详细介绍 (附件形式)

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“ Best HR Service Providers of Greater China ”

Nomination Form

Awards Process

- Recommend companies for the initial list through on-line, fax and mail
- According to the Awards criteria, HRoot confirms the candidates.
- Select Top3 from the candidates by voting (50% by written Awards, 50% by consultants)
- Estimate the importance of the Awards criteria
- Panel Judges constituted by HRoot and consultants select.
- The winner and Best HRM is announced.

Contact : Annie

*Tel: 8621-34014623*3161*

Fax: 8621-58218663

Mail: marketing@hroot.com

Best HR Consulting Company in Greater China 2007-2008

Best Compensation Investigation Company in Greater China 2007-2008

Best Headhunting Company in Greater China 2007-2008

Best HR Outsourcing Company in Greater China 2007-2008

Best HR Awards Company in Greater China 2007-2008

Best e-Learning Company in Greater China 2007-2008

Best Service Company in Greater China 2007-2008

Best e-HR Provider in Greater China 2007-2008

Best e-HR Technology Company in Greater China 2007-2008

Best e-HR Brand Company in Greater China 2007-2008

Best e-HR Customer Satisfaction Provider in Greater China 2007-2008

Best e-HR Creative Company in Greater China 2007-2008

Best e-HR Company in Greater China 2007-2008

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



Corporation		
Contact	Tel	Code
Address		
Property	Scope	
Existence:		
Main Achievement (about 300 words)	1、	
	2、	
	3、	
Introduce (about 200 words)		
Nominator (about 300 words)	Name	Company
	Contact	Tel
		Mobile
		Mail

Please provide following materials when submitting the nomination form:

- The introduction of the company that the nominee is working for (In 200 words)
- The company' s Logo (ai format file)

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“ 2007—2008 大中华区最佳人力资源经理人 (HR Manager of Greater China 2007-2008) ”

提 名 表

请填写完整后可通过以下方式提交：

Contact: 张小姐 Tel:8621-34014623 转 3161 Fax:8621-58218663 E-Mail:marketing@hroot.com

被提名人	姓名	性别	年龄
	职务	公司	
	电话	手机	
		座机	
主要成就 (300 字以内)	1、		
	2、		
	3、		
个人介绍 (200 字以内)			
提名人	姓名	公司	
	职务	座机：	
		手机：	

*请另附详细材料如下：

- 被提名人照片一张（像素 2500*3400pixel、精度为 300dpi 的 JPEG 文件）
- 现任职公司介绍(200 字以内)
- 现任职公司 Logo 矢量图（ai 格式）

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



“Best HR Manager of Greater China 2007—2008”

Nomination Form

You can by following contact if you finish the form:

Contact: Annie Tel:8621-34014623*3161 Fax:8621-58218663 Mail:marketing@hroot.com

Nominee	Name	Gender	Age
	Post	Company	
	Tel	E-Mail	
Main Achievements (300 words)	\		
	\		
	\		
	\		
	\		
Profile (200 words)			
Nominator	Name	Company	
	Post	Tel:	
		Mail:	

Please provide following materials when submitting the nomination form:

- Nominee's Photo (jpeg format file of 300dpi resolution and 2500*3400pixel)
- The introduction of the company that the nominee is working for (In 200 words)
- The company's Logo (ai format file)

**Annual Human Resources Awards
of Greater China 2007-2008**
January, 2008 Shanghai, China



五、评审团

- **Marshall Goldsmith 马歇尔-古德史密斯 先生**

全球高级领导者教练领域的先驱与权威者。他不仅为全球卓越企业的高层领导者、CEO 及其管理团队担任领导力教练，同时也是一位杰出的教育家和演说家，以及多部领导力著作和文献的作者。AMA"对管理领域最具影响力的 50 位最伟大的思考者和商业领导者"，《福布斯》"五位最受尊重的执行教练"之一。

- **邵宁 先生**

美国马里兰大学史密斯商学院亚洲区首席代表兼执行总监，邵宁先生全权负责史密斯商学院在亚洲的项目运作。作为一名商业发展战略及公共事务领域的专家，20 年来，他曾为一百多家国际公司、政府机构和非政府组织在华业务提供咨询服务。同时，他也是马里兰州与中国公-私伙伴关系的创建者，并从 1993 年开始负责管理马里兰州的在华项目。近年来，他组织并领导一支来自 Interpublic 集团的项目组，为 2010 年上海世博会制定市场开发总体规划。2002 年，他带领的万博宣传全球团队，通过全球公关活动，帮助上海市政府成功申办了 2010 年世博会。该活动也因此而获得了殊荣。邵宁先生参与过众多跨国公司的在华项目，他曾服务过的客户包括万豪国际、洛克希德马丁、北曼、探索频道、IMAX、Reynolds 金属公司、卡尔森、林肯电子、Lowe、休斯网络系统。他还曾为约翰·霍普金斯医学院和波士顿科学国际公司提供专业咨询，并协助许多中美客户开展公司管理和领导力方面的培训。邵宁先生在马里兰大学帕克学院完成了三年公共政策博士课程，并拥有密西根大学的国际关系学硕士学位。此前，他曾在安徽大学和北京的外交学院学习。

- **陈越 先生**

美国管理会计师协会董事会董事、驻中国代表，美国国际管理研究院 MBA，美国 Goshen College 会计学本科，他同时还是国际金融协会董事，美国注册会计师协会、美国内部审计师协会、英国国际会计师协会的会员，由于他在多个领域取得的杰出成就，2003 年入选世界名人录，2002 年入选北美名人录。他曾先后就任 Bank of East Asia USA 北美总部副总裁，Bowne&Co.高级财务分析师，Orion Telecommunication Corp.高级财务分析师等。

- **Jim Clemmer 吉姆-克莱默 先生**

吉姆-克莱默，国际公认的领导力、变革管理及企业文化专家。在过去的 25 年里，他执行了超过 2 千种客户定制化的企业咨询。拥有权威的 CSP 资格，他还是加拿大最大的咨询和培训公司 Achieve Group 的创始人。

- **Robin Ball 先生**

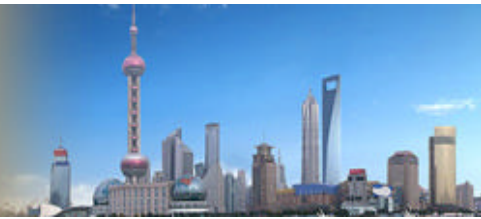
香港 OI Partners 的创建者。他有着 25 年以上的管理实施和发展员工两方面的经验。悉尼 Macquarie 大学人力资源管理硕士学位，1995 建立起管理发展服务公司，即 MDS。

- **马介强 先生**

美国国际人力资源管理协会中国分会会长，企业战略管理博士，工商管理硕士（MBA）、工学学士，中国"战略到绩效"著名专家，北京卡普兰平衡计分卡研究院执行院长。创立平衡计分卡中国实践 10 步法、无缝隙咨询模式以及战略执行、集团管理、并购整合管理与九因素绩效管理模型。

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



- **Mr. Marshall Goldsmith**

He is the vanguard and luminary of global instructor of senior leaders. He is not only a senior leader, CEO and leadership coach of his team in excellent enterprise but also a outstanding educator, elocutionist and author of many famous leadership literatures. He is "one of 50 considerers and business leaders who have weightiest impact to management vacation" commented by AMA, "one of 5 executive coaches who are most respected" commented by *Forbes*

- **Mr. Ning Shao**

Ning Shao directs the Robert H. Smith School of Business operations and programs in Asia. An expert on strategic business development and public affairs, Shao has counseled over one hundred international firms, government and NGO organizations on doing business in China over the past 20 years. He was the architect of the State of Maryland's public-private partnership for China, and has been managing the State of Maryland China operations since 1993.

More recently, Shao initiated and led an Interpublic Group Task Force to work on the 2010 Shanghai Expo Marketing Development Master Plan, and in 2002, he led a Weber Shandwick global team that delivered the award-winning global communication campaign supporting Shanghai's successful bid for World Expo 2010. For multinational companies in China, Shao has worked on a diverse range of projects for corporate clients such as Marriott International, Lockheed Martin, Northrop Grumman, Discovery Channel, IMAX, Reynolds Metals, Carlson Companies, Lincoln Electronics, Lowe, and Hughes Network Systems. He also provided counsel on China to the Johns Hopkins School of Medicine, Boston Scientific and has facilitated corporate management and leadership training for many Chinese and U.S. clients.

- **Mr. Yue Chen**

Trustee and representative station in China of IMA , MBA of America international management institution, bachelor of accounting in Goshen College, trustee of international financial institute and member of AICPA, American internal auditor institute and England international accountant institute. He had been elected as famous person around the world in 2003, elected as famous person around North America since his excellent achievement for variety of domain. He had been vice president of Bank of East Asia USA in North American, senior financial analyst of Bowne&Co. , senior financial analyst of Orion Telecommunication Corp.

- **Mr. Jim Clemmer**

He is acknowledged professional of leadership, innovation management and corporation culture. In the past 25 years, he executed above 2 thousands customized corporation consulting. He possessed CSP qualification while being the patriarch of Achieve Group.

- **Robin Ball**

He is the contriver of OI Partners. He has above 25 years experiences about management executive and personnel development. He got bachelor of human resource management from Sydney Macquarie University. He built up management & development services, MDS in 1995.

- **Mr. Jieqiang Ma**

He is the chairman of IPMA-HR China branch, doctor of corporation strategy, MBA, industry bachelor, famous professional about "from strategy to performance" in China, Executive dean of Beijing Kaplan BSC institution. He created 10 steps Kaplan BSC for practice in China, seamless service module and management pattern of strategic executive, group management, management of unitary conglomerating and 9 factor performance management module.

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008 January, 2008 Shanghai, China



六、调研伙伴

- **美国马里兰大学史密斯商学院**

美国马里兰大学罗伯特·史密斯商学院是国际公认的管理教学和数字经济研究的领导者。作为美国马里兰大学帕克校区的 13 所学院之一，史密斯商学院可以提供本科，全日制和非全日制 MBA，EMBA，博士和主管培训等教育项目；以及为法人团体提供拓展服务。罗伯特·史密斯商学院在其全球四个教学区均可提供学位制、证书制和个性化的教学项目，包括：亚洲(北京、上海)，北美(马里兰州帕克校区、马里兰州巴尔的摩)(Baltimore)校区、马里兰州雪迪-格罗夫(Shady Grove)校区，(华盛顿首府校区)，欧洲(瑞士苏黎世)以及北非(突尼斯首府突尼斯城)。为了纪念校友--查尔斯 E.史密斯公司总裁罗伯特 H.史密斯于 1998 年对学院 1500 万美元的捐赠，学院遂以他的名字命名。

- **新加坡南洋理工大学商学院**

南洋理工大学成立于 1955 年，是当年在中国以外首间以华语作为媒介的高等学府。经过 50 年漫长岁月的不断提升与发展，南洋理工大学已是当今亚洲最具声誉的大学之一，学生人数多达 2.5 万，而 1500 人的世界级师资阵容，皆为专业和工业研究领域的翘楚典范。南洋商学院 (Nanyang Business School) 卓越的课程、经营与管理使其成为新加坡唯一一家、亚洲第五家荣获 EQUIS(由欧洲管理发展基金会针对工商学院的国际性质量认证体系)认证的商学院。时至今日，南洋商学院一直名列于世界顶尖商学院之列，课程排名亚洲十大。根据世界经理人杂志的 2002 年调查报告显示，南洋商学院的 Nanyang Fellows EMBA 课程成功跻身于亚洲排名前五名。作为具有国际视野的亚洲顶尖商学院，南洋商学院与 40 所国际大学建立了紧密的联系，包括和卡耐基-梅隆大学联办的金融工程硕士课程，与麻省理工学院合办的 EMBA 课程，以及康奈尔大学的服务管理课程。

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



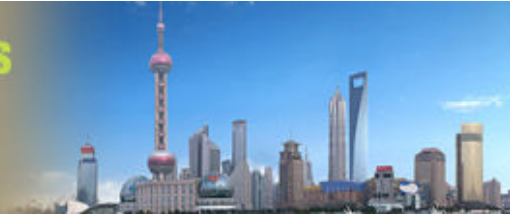
The Robert H. Smith School

- The Robert H. Smith School of Business is an internationally recognized leader in management education and research for the digital economy. One of 13 colleges and schools at the University of Maryland, College Park, the Smith School offers undergraduate, full-time and part-time MBA, Executive MBA, PhD, and executive education programs, as well as outreach services to the corporate community.

The school offers degree, custom and certification programs in learning locations on four continents including Asia (Beijing and Shanghai), North America (College Park, MD, Baltimore, MD, Shady Grove MD, and Washington, D.C.), Europe (Zurich, Switzerland), and Northern Africa (Tunis, Tunisia). The Smith School is named for alumnus Robert H. Smith - president of the Charles E. Smith Companies, in recognition of his \$15-million gift to the school's endowment in 1998.

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



七、颁奖大会 Conferences

- 颁奖大会日期及地点：
- 时间:2008年1月11日
地点:世纪大道88号上海金茂大厦金茂君悦大酒店裙房二楼嘉宾厅 区
- 参会费用: 880元/人
- 颁奖流程
 - 13:20 参会者签到
 - 13:30-13:35 主办方致开幕辞
 - 13:35-14:15 “2007-2008大中华区最佳人力资源服务机构(Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008) 颁奖
 - 14:15-15:00 “2007-2008大中华区最佳人力资源经理人(Best HR Manager of Greater China)” 颁奖
 - 15:00-15:15 交流休息
 - 15:15-16:00 头脑风暴
 - 16:10-16:55 头脑风暴

Conferences

- **Time:** 11 Jan 2008
- **Locus:** Crystal Ballroom Grand Hyatt Shanghai Jin Mao Tower 88 Century Boulevard Pudong Shanghai
- **Charge:** RMB 880 per.

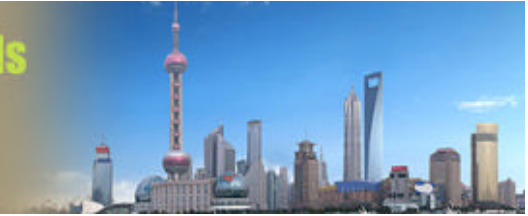
- 13:20 Sign In
- 13:30-13:35 Oration by the Front
- 13:35-14:15 Issue for Enforcement “Best HR Service Providers of Greater China 2007-2008”

- 14:15-15:00 Issue for Enforcement “Best HR Manager of Greater China”

- 15:00-15:15 Break
- 15:15-16:00 Brain Storm
- Topic
- 16:10-16:55 Brain Storm
- Topic

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



八、 报名参会：

参会费用：RMB：880 元/ 人

卓越会员优惠价：RMB：550 元/ 人

2007 年 12 月 30 日前报名或 2 人以上团体报名可享受优惠价

姓名：	
公司名称(中文)：	
职位：	
电子邮件：	
电话 (区号-号码)：	
传真 (区号-号码)：	
手机：	
地址：	
邮编：	

附注

1. 报名及付款完成后，请将汇款凭证传真至 8621-58218663
2. 主办方收到汇款及报名表格后，将向报名者传真书面确认函，参会人士凭“参会确认函”及本人名片于论坛当日到会接待处办理报到手续。
3. 报名付费后，若报名者于活动前申请退款，主办方将扣除 15% 的手续费用。如报名者因个人原因未能出席活动并于活动结束后提出退款，主办方将不予接受。
4. 如果活动因故被取消，主办方将于宣布取消后一个月内提供全额的退款。
5. 任何不可抗力而造成会议日期的改变，我们将通知您新的更改日期。如您无法参加日期更改后的活动，将获得全额款项返还。
6. 《世界管理评论》保留活动最终解释权。

报名查询

张小姐

电话:8621-34014623 转 3161

传真:8621-58218663

地址:上海市淮海西路 55 号申通信息广场 20 楼 C-D 座

邮编:200030

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



九、赞助及参展方式

赞助商费用：RMB:50,000 元

所有赞助商均享有以下权利：

- 授予企业“2007-2008 大中华区人力资源评选 (Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008)”颁奖盛典“赞助企业”称号
- 以“赞助企业”身份出席“2007-2008 大中华区人力资源评选 (Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008)”颁奖盛典

媒体宣传：

- 在“2007-2008 大中华区人力资源评选 (Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008) 颁奖盛典”召开之前，主办方将在各大媒体上发布新闻信息或广告宣传，在所有宣传中尽最大可能体现“赞助企业”的身份；
- 主办方将邀请(《哈佛商业评论》、《财富》、中国经营报、《环球企业家》、21 世纪经济报道、财经时报、《经理人》、《商业周刊》、新华网、新浪网、搜狐网、《经济世界》、《财经界》、《今日财富》、《当代经理人》等)通过新闻的形式或硬性广告形式对本次颁奖盛典进行相关报道或宣传。

现场宣传：

- 在颁奖盛典主席台背景板、相关活动主题背景板上标示企业 Logo 或标识；

印刷品宣传：

- 门票广告：颁奖盛典门票背面出现企业 Logo 或标识；
- 会刊广告：为企业在本次盛典会刊上提供一个内页广告版面；

实物宣传：

- 现场实物派发：可将企业的宣传资料(不多于 10 页)发放给参会者；
- 将企业提供的产品或礼品，赠予与会来宾；

网站宣传：

- 企业简介、LOGO、宣传广告、将刊登在颁奖盛典相关宣传网页上(直至本次盛典结束)

杂志宣传：

- 《世界管理评论》月刊杂志内页一个页面广告(价值约 RMB60,000 元)

会员资格

- 赠送“卓越会(overclass)”会员名额一个(价值 3600 元，有效期为 1 年)，“卓越会(overclass)”权益可直接访问公司网站：www.hroot.com

其他

- 赠送本次大会门票 2 套；(价值 1500 元)
- 赠送本次大会会刊 20 本；
- 收集报纸杂志、电视台和互联网有关本次活动报道，整理后提交企业收藏

在双方互惠互利的原则下，赞助单位如有其他特殊具体要求的，可协商

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



The rights for the whole sponsor:

- The companies will be published by the mass media
- Your logo will in all popularize mail (post mail & e-mail)
- It will emerge from the live magnificent ceremony in written form
- You will gain 2 free tickets
- You are a sponsor on the conference
- It will emerge from the propaganda film before the conference and soiree
- Your logo will in the signs of sponsor

The chance is special and limited, which will engage more clients to your products and service, and also larger marketing. The rights for these are:

- The company's information will appear in all the public products during the whole conference, from before to the end
- Your logo will be printed on the backdrop of Award Conference of HR, 2007
- You can hang two posters of your company in the site
- Your information will be in the information bag of the conference,
- The whole Sponsors' brand and logo will be printed on the information bag of the ceremony
- The logo will be appear on the head of the website until the conference is over
- Your logo will be printed on the sponsor plate of the website
- You can gain three free tickets
- You can have a four-color advertisement on World Management Review

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



九、支持媒体 Support Media

商业评论



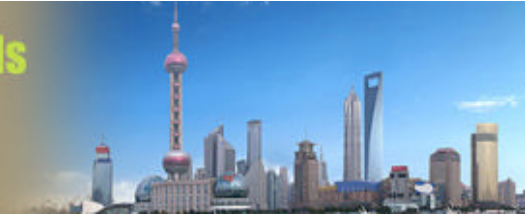
财富
FORTUNE

GE 全球企业家
ENTREPRENEUR

经理人 manager

Annual Human Resources Awards of Greater China 2007-2008

January, 2008 Shanghai, China



联系我们：

张小姐

电话:8621-34014623 转 3161

传真:8621-58218663

地址:上海市淮海西路 55 号申通信息广场 20 楼 C-D 座

邮编:200030

邮件：marketing@hroot.com

Tel:8621-34014623*3161

Fax:8621-58218663

Addr:20/C-D No.55 West Huaihai Road, Shanghai,China

Zip:200030

Mail: marketing@hroot.com