



2019

奋进高质量  
发展新征程

# 中智阳光社会责任报告

CIIC SUNSHINE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

阳光责任 智领中国

# CONTENTS

## 目 录

---

|       |    |
|-------|----|
| 董事长致辞 | 04 |
| 关于我们  | 06 |
| 责任管理  | 14 |

### 责任聚焦

|                 |    |
|-----------------|----|
| 发挥专业优势 全力稳就业稳复工 | 16 |
|-----------------|----|

---

### 责任聚焦

|               |    |
|---------------|----|
| 心连心攻坚战 手拉手助脱贫 | 20 |
|---------------|----|

---

### 责任聚焦

|                 |    |
|-----------------|----|
| 不忘初心强党建 牢记使命促发展 | 24 |
|-----------------|----|

1

## 筑牢高质量发展持久根基 26

|        |    |
|--------|----|
| 深化党建引领 | 28 |
| 完善公司治理 | 32 |
| 坚守安全底线 | 35 |

2

## 引领高质量发展价值创造 36

|        |    |
|--------|----|
| 深耕人才服务 | 38 |
| 坚持创新驱动 | 42 |
| 携手伙伴共赢 | 46 |

3

## 绘就高质量发展美好图景 48

|        |    |
|--------|----|
| 增进员工福祉 | 50 |
| 奉献慈善公益 | 54 |
| 保护绿色生态 | 57 |

|      |    |
|------|----|
| 未来展望 | 60 |
|------|----|

|    |    |
|----|----|
| 附录 | 62 |
|----|----|



**中流击水，浪遏飞舟。**2019年，正值决胜全面建成小康社会的关键之年，中智集团以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，坚定不移贯彻高质量发展理念，用高质量和高效益的成果回馈社会，为祖国献礼。我们系在心的“智领中国”的企业精神，将“提供智力解决方案，助力组织和个人成功”的责任抗在肩，以实现高质量发展作为目标，胸怀家国，服务社会，为人民的美好生活添砖加瓦。

**不忘初心，是高质量发展的基石。**伴随着中智集团一路走来风雨兼程，我们也从未忘记来时的路和踏上征程时的初心。我们始终把政治建设摆在首要地位，不断深化政治建设，主抓落实管党治党责任，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚定不移推动高质量发展，将以高度的政治站位和强烈的责任担当，站好高质量发展道路上的每一道岗。

**改革创新，是高质量发展的动力。**我们贯彻落实国资委年度国企改革8项重点任务要求，从增强活力、提高效率出发，扎实推进各项改革实践。调整了中智深化改革领导小组，积极指导分支机构稳妥推进混改和股权多元化试点，大大提高了集团的战略管控能力。我们坚持以客户需求为导向，不断加大创新研发投入，想客户之所想，念客户之所念，以求推出一批符合行业发展趋势、业务带动力强、满足客户所需的高附加值产品。

**决胜扶贫，是高质量发展的目标。**在这场扶贫攻坚战的紧要关头，我们从心出发，倾尽心力，投入大量资金和人力，成功助力姚安县、大姚县相继脱贫摘帽，顺利圆满完成扶贫使命，完善当地医疗、就业、教育等方面的欠缺，促进当地经济产业大发展，融于民亲于民，增加大量就业新岗位，增进各民族间团结之情，共同迎接美好的新生活。

**吾心信其可行，则移山填海之难，终有成功之日。**中国特色社会主义已经进入了新时代，高质量发展也成为了企业发展的新阶段，在新的挑战和机遇之下，我们将践行习近平总书记“不负韶华，只争朝夕”的倡导，深化落实改革创新，完善创新管理体系，营造良好的自主创新氛围，勇于攻坚克难、追求卓越、助力祖国、服务社会，加快建设具有全球竞争力的世界一流人力资源服务企业，奋进高质量发展新征程！

奋斗新时代  
谱写新篇章



卜玉龙

中智集团党委书记 董事长

# 关于我们

## 企业简介

中国国际技术智力合作集团有限公司（简称中智，英文缩写 CIIC），总部位于北京，成立于 1987 年 6 月，是国务院国有资产监督管理委员会管理的国有重点骨干企业（中央企业）。中智作为中国领先的人力资源 and 人力资本服务业，主营人力资源及智力服务。

中智拥有六大业务板块以及投融资平台、文化传播平台，以人力资源外包、人力资源管理咨询、招聘猎头灵活用工及 BPO、培训、国际人力资源服务（含对外劳务合作、商事服务）、技术贸易业务六大板块为主业，创新发展知识产权等与人力资源主业相关度高、国家战略高度关注的新兴智力服务领域，增进作为国家智库的影响力。以创新转型、变革发展，人力资源与科技的深度融合，描绘“智领中国”新蓝图。

积极探索“互联网+”在智力服务企业的应用模式，推进实现人力资本与货币资本的共治、共享、共赢，重构管理理念与商业模式。立足国内、国际两个市场，用好两种资源。在国内，与区域经济建设紧密配合，加速传统业务转型升级，加快空白省份业务布局，加强政府及企事业单位合作，全力构建中国最大的人力资源服务网络。在国外，紧跟“走出去”战略，深耕“一带一路”，充分发挥中央企业专属品牌优势，配合高端装备及产能输出“借船出海”提供配套及延伸人力资源服务，全面推进中智人力资源业务海外布局。加速资源、信息化、人才、市场等生产要素的集合，成为中国乃至国际先进的聚焦主业适度多元的大型智力服务集团公司。

“中国的中智，世界的中智”，中智适应全球知识经济时代新生产力的发展，适应全球服务产业结构转移的变革性调整和全外包、离岸化的新趋势，适应中国服务产业结构的提升和新型经济增长方式的需求，在人力资源和人力资本服务业凝聚核心竞争力，打造人力资源和人力资本服务业产品全价值链！在党中央，国资委党委的正确领导下，中智将恪守“智领中国”之企业创新发展精神，不忘初心，拥抱变革，对标超越，真抓实干，打赢新时代高质量发展攻坚战。



以上数据截至 2020 年 9 月

## 主营业务

中智通过打造六大业务板块和投融资平台、文化传播平台构建人力资源产业生态圈。人力资源外包、人力资源管理咨询、招聘猎头灵活用工及 BPO、培训、国际人力资源服务（含对外劳务合作、商事服务）、技术贸易业务六大板块业务，实现企业和个人服务的“智、人、财、事、融”全功能覆盖与融合。

### 人力资源外包板块

服务客户人数达

**257** 万余人

人力资源外包是中智核心优势主业，经多年发展，稳居行业领军地位。截至 2020 年 9 月，中智服务超过来自全球的 9.9 万余家企业（其中包括 239 个世界 500 强集团下的 1057 家企业及 148 个中国 500 强集团下的 611 家企业），服务客户人数达 257 万余人，客户覆盖外企、国企、民企等多类实体和机关事业单位，横跨石化、金融、保险、通讯、电子、IT、汽车、医药、地产、建筑、物流、制造、商贸、传媒、教育、环境、餐饮、快速消费品等诸多领域，规模效益领先于全行业。



中智分支外包业务系统使用经验交流会在南京成功举办

### 人力资源管理咨询板块

中智人力资源管理咨询有限公司是中国领先的管理咨询整体解决方案提供商，始终致力于推动企业战略思维和管理能力的变革和提升，凭借精干专业的顾问团队、多元化的服务体系和创新的管理技术，已成为国内规模领先、功能齐全、实力雄厚、服务优质的中国管理咨询行业主力品牌，截至 2019 年已连续八年入选“中国管理咨询 50 大”。



中智连续三年发布《“一带一路”沿线国家知识产权系列指数报告》



## 招聘猎头灵活用工及 BPO 板块

中智作为央企高层次人才寻访服务供应商，坚持为中国政府和企业提供集人才发现、吸引、引进服务为一体的、线上线下相结合的全球化人才解决方案；积极布局全球领军人才与高精尖缺人才的信息平台建设，在中国企业“走出去”拓展海外业务的过程中，提供人才战略咨询服务，并持续推进中国企业国际化人才引进与合作交流。招聘和猎头实现中高端人才、科技人才以及灵活就业人员等人才的招聘格局，并向岗位外包延伸；BPO 业务组建专业化运营团队，通过提供专业、高效、流程化的服务，并向招聘流程外包等领域延伸，帮助客户聚焦核心主业。



“赋能数据，丈量未来”互联网校园招聘交流年会暨赛码 IT 人才数据白皮书发布会在京举办

## 培训板块

中智作为人才培养与发展的领路者，运用金字塔原理打造人才培养与发展核心价值，从个人提升、品牌认证课程、企业精实、标杆学习四个层次层层递进、持续循环，汇集了企业内外的优质课程，涉及内容、领域广泛，搭建强有力的个人与企业的学习平台，将企业整体战略目标和实务需求完美结合，为企业培训与员工发展提供专业、系统的解决方案，帮助提升员工岗位胜任力，加强员工的保留与激励，改善企业的整体绩效。



中智国际人力资源  
合作累计进入国家  
和地区

**76** ↑

## 国际人力资源服务板块

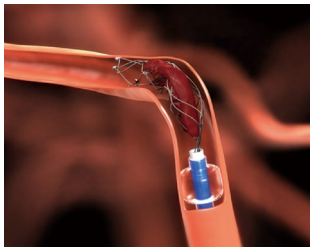
“让中国的中智成为世界的中智”是中智的愿景，也是中智人的初心。中智成立之初开展的业务就是对外劳务合作，三十三年来，通过信息化平台建设，利用自身能力和央企公信力，整合社会资源，为包括国际化人才“选用育留出裁”在内的国际技术智力的全流程业务提供一站式服务平台。中智国际人力资源服务板块围绕国际人力资源服务、对外劳务合作、留学及游学、移民、法德瑞荷匈塞哈联合签证、商务咨询、商旅服务及语言培训开展人力资源国际服务业务，并将人力资源合作渗透于国际服务领域，中智国际人力资源合作累计进入 76 个国家和地区。



中智雅图签证合作推介会暨中智雅图签证服务中心启动仪式顺利举行

## 技术贸易板块

中智技术贸易业务包括技术和知识产权、贸易两大模块。前者提供知识产权分析评议、预警、评估作价等智力服务，后者开展医疗器械、电气、电子产品等领域高技术产业产品的进出口贸易，延伸发展国别、自贸区、电气设备等各类贸易服务。



## 公司治理



(\* 二级直属公司按管理层级排列，三级直属公司略)

## 企业文化

### 企业使命

以“智领中国”品牌引领，开拓中国特色智力服务新纪元

### 企业愿景

让中国的中智，成为世界的中智

### 企业价值观

以卓越解决方案，助力客户人力资本增值  
成就劳动者的成功事业和创造幸福人生

### 文化主题词

自信、专业、创新、融合

### 企业主广告语

**智领中国**





## 企业荣誉

- 2008 年起，中智连续进入中国企业 500 强
- 2006 年起，连续 15 年领航中国人力资源服务业
- 被人社部评为“首批全国人力资源诚信服务示范机构”
- 被北京市人社局评为首批“北京市人力资源诚信服务示范机构”
- 被北京人力资源服务机构等级评定委员会授予“首批人力资源服务地方标准最高标准 5A 认证”
- 被北京市税务局评为“纳税信用 A 级企业”
- 被中国人力资源开发研究会评为“最具满意度 HR 综合服务机构”
- 被《人民日报》等多家机构评为“中国人力资源行业最具影响力第一品牌”
- 经中国人力资源外包研究中心评选列“中国人力资源外包业综合实力排行榜”首位
- 被中国企业联合会管理咨询委员会评为“中国管理咨询机构 50 大”
- 被国家知识产权局评为“全国知识产权服务品牌培育机构”
- 中智上海外企服务分公司被国务院国资委授予“中央企业先进集体”称号
- 中智外企服务分公司朱芃芃同志被国务院国资委授予“中央企业劳动模范”称号
- 中智持续选派干部参加中央党校国资委分校直属干部进修班并获评优秀毕业论文
- 中智上榜 2019 年中国人力资源服务业十大事件、中国人力资源服务机构十大创新案例
- 浙江中智经济技术服务有限公司第一党支部被国资委党委授予“中央企业基层示范党支部”称号
- 中智 11 个青年集体、个人荣获中央企业团工委表彰
- 中智《基于企业文化维度的央企社会责任扶贫工作思路探究》课题研究报告获中央企业党建政研会优秀课题研究成果三等奖
- 被强国知识产权论坛组委会授予“年度知识产权领先企业”
- “全球人力资源服务机构 50 强”，前 10 强中唯一入选的中国公司
- 被国务院国资委新闻中心授予“优秀通联单位”称号
- 被中国产品质量协会、中品质协（北京）质量信用评估中心有限公司联合评为全国质量信用等级 AAA 级企业
- 中智《发挥专业优势 全力稳就业稳复工》企业抗疫案例获评责任云发布“企业抗疫优秀案例”
- 中智荣列第一资源颁发“2020 中国人力资源服务机构 100 强”
- 中智荣获中国社会责任百人论坛颁发“2019 中国企业社会责任报告领袖奖”

- 广州公司团总支获共青团中央颁发 2018 年“全国五四红旗团支部”殊荣
- 中智上海白领青年志愿者总队荣获由共青团中央、中央文明办、民政部、水利部、文化和旅游部、国家卫健委、中国残联共同颁发的中国青年志愿服务公益创业赛银奖
- 上海公司总经理单为民荣获由上海现代服务业联合会颁发“上海现代服务业优秀企业家”称号
- 深圳公司获评由广东省人社厅颁发“广东省人力资源诚信服务示范机构”称号
- 西安公司获陕西省人社厅、省人力资源服务行业协会评选“陕西省优秀人力资源服务机构”称号
- 西安公司总经理李育苗获由陕西省企业家协会颁发 2019 年“第八届陕西省优秀企业家”称号
- 四川公司“HRO 系统”获评中国质量协会第四届“全国质量创新大赛”QIC- III 级技术成果
- 江苏公司获省总工会颁发“省部属企业优秀班组”、“五一巾帼标兵岗”称号
- 沈阳公司获由国家人社部、中华全国总工会等单位联合颁发“全国模范劳动关系和谐企业”称号
- 沈阳公司党委书记、总经理王红获辽宁省企业联合会、辽宁省企业家协会颁发“辽宁省优秀企业家”荣誉称号

- 浙江公司获由浙江省人社厅颁发“2019-2021 重点培育人力资源服务企业”称号
- 河南公司获河南省人社厅颁发“2017-2019 年度河南省人力资源诚信服务示范机构”称号
- 天津公司获和平区总工会颁发 2017 年度“天津市五一劳动奖状”
- 山东公司被中共济南市委统战部、济南市工商业联合会评为山东省省会非公有制经济发展专业服务团队团长单位殊荣
- 青岛公司获由中国生产力促进中心协会等单位联合颁发“2019 中国科技创新创业先进单位”，青岛公司总经理李念红荣膺“2019 中国科技创新创业先进个人”
- 湖北公司获由湖北省人才服务局、省人力资源服务协会颁发“2018 年湖北人力资源行业骨干企业”荣誉称号
- 大连公司荣获由辽宁省企业信用协会颁发“守合同重信用”企业称号
- 澳门公司获中资（澳门）职业介绍所协会颁发“2017 年度稳定发展大奖”和“劳务扶贫工作先进集体”荣誉称号
- 安徽公司荣获安徽省人社厅颁发“2017 年度全省人力资源服务贡献企业”称号
- 薪税技术服务公司获中国人力资源开发研究会颁发杰出服务商奖
- 中智赛码获 HRTech China 颁发候选人体验产品金奖

# 责任管理

## 责任战略

### 议题筛选

我们参照“三重底线”理论，结合社会责任发展现状与中智经营特点，明确了“筑牢高质量发展持久根基、引领高质量发展价值创造、绘就高质量发展美好图景”三大责任框架，确定企业社会责任年度核心议题。建立公司社会责任指标体系，共 123 项指标，保证社会责任报告完整性。

筑牢高质量发展持久根基

深化党建引领、完善公司治理、坚守安全底线

引领高质量发展价值创造

深耕人才服务、坚持创新驱动、携手伙伴共赢

绘就高质量发展美好图景

增进员工福祉、投身慈善公益、保护绿色生态

### 责任融合

在提升人力资源服务的过程中，中智集团社会责任也将实现“融入—深化—跨越”三步走。即通过社会责任融入企业经营管理过程，推进形成制度化、常态化、长效化的社会责任管理体系，最终成为践行新发展理念、履行社会责任、拥有全球知名品牌的企业形象。

## 责任组织

中智高层支持并推动社会责任工作。董事长亲自推动定点扶贫项目，成立了以党委书记、董事长和党委副书记、总经理担任双组长的领导架构，全力以赴帮扶大姚、姚安两个国家级贫困县脱贫。中智集团社会责任工作由品牌管理与企业文化部（新闻中心）统筹，就不同责任议题，联动集团党委、扶贫办及中智上海公司等直属单位共同实施，并负责对外开展责任传播。

## 责任文化

积极参与“北京责任展”、“责任官公益培训计划”等业内交流活动。

“发挥专业优势 全力稳就业稳复工”案例入选《中国企业抗击新冠肺炎疫情研究报告》，获评“中国企业抗疫优秀案例”。

拍摄微电影、新闻片，持续深度传播中智在脱贫攻坚、抗击疫情等方面的履责报道，用多元化的媒体立体传播社会责任实践成效。

## 责任参与

中智集团愿与各个利益相关方真诚有效地沟通。通过编制发布社会责任报告、主动对外传播中智集团好声音等多种方式，一方面搭建起中智集团与利益相关方沟通的桥梁，及时有效地回应相关方诉求；另一方面也向社会各界传递中智集团社会责任理念，展现集团推动人力资源服务事业的进展与成效，提升品牌影响力。

| 利益相关方类别 | 诉求与期望                                | 沟通与回应                                                       |
|---------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 投资者     | 守法合规经营<br>创造市场价值<br>加强风险防控<br>加强信息披露 | 持续强化企业合规管理<br>持续创造经营业绩<br>提升公司管治及风险管理水平<br>定期发布报告，及时披露信息    |
| 客户      | 深耕人才服务<br>坚持创新驱动<br>携手伙伴共赢           | 强化板块协作，提升服务质量<br>创新成果转化，创新人才培养<br>优化业务布局，落实国家战略             |
| 员工      | 保障员工权益<br>促进员工发展<br>关爱员工健康           | 制定有竞争力的薪酬体系和福利保障机制<br>组织员工培训，完善晋升机制，搭建发展平台<br>开展员工活动，加强员工沟通 |
| 合作伙伴    | 构建责任供应链<br>促进行业发展                    | 实施阳光采购，打造责任链条<br>参与行业组织，推动行业发展                              |
| 社区      | 开展公益活动<br>精准脱贫攻坚                     | 开展公益活动和志愿服务<br>定点扶贫大姚、姚安                                    |
| 环境      | 共享绿色发展<br>坚持绿色办公                     | 优先发展绿色低碳产业<br>大力倡导绿色低碳工作方式                                  |

## 责任聚焦

## 发挥专业优势

## 全力稳就业稳复工

新冠肺炎疫情发生以来，中智集团认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，按照国务院国资委党委工作要求，自觉提高政治站位，积极履行社会责任，充分发挥自身专业优势，全面服务疫情防控大局，高质量开展人力资源服务，为助力疫情防控特殊时期经济社会发展作出了积极贡献。

截至9月30日，中智集团共为34119家企事业单位发布招聘岗位134611个，岗位需求人数超过73万人，各类求职者合计投递简历104万份。其中，为央企集团的3244家法人单位发布招聘岗位36206个，岗位需求人数超过15万人。

## 强化担当、内外并举 积极助力打赢疫情防控阻击战

中智集团作为一家主营人力资源及智力服务的中央企业，自疫情发生以来，始终重视发挥行业引领作用，坚持将疫情防控作为最重要的工作来抓，努力以最高标准、最严要求、最实举措抓好疫情防控各项工作，在确保企业自身安全的前提下，积极履行央企责任，为助力社会疫情防控发挥了积极作用。

1. 全力加强自身防控工作。疫情发生后，中智集团第一时间成立疫情防控工作领导小组，科学统筹、协调推进整体防控工作，先后印发各类指导文件30余个，强化应急值守，压实防控责任，动态掌握公司疫情及员工健康信息，根据不同区域、不同群体有针对性地制定防控措施，确保了疫情防控态势总体平稳。目前，中智集团员工无确诊或疑似疫情感染病例，防控工作取得积极成效。
2. 积极助力社会疫情防控。疫情发生后，中智集团及时向湖北疫区捐款500万元用于疫情防控工作，彰显了特殊时期中央企业的责任担当。积极加强服务雇员疫情防控，第一时间刊发《控疫情，中智与您在一起——致中智集团客户的一封信》，强化与客户企业特殊时期的协调联动，有效提升了外包派遣员工疫情防控覆盖面。及时主动与多家保险理赔供应商实现联动，协调简化保险理赔申报手续，提供24小时接收理赔报案并启动绿色通道，取消理赔医院限制，在为群众提供便捷服务的同时，也为疫情蔓延防范发挥了积极作用。

## 发挥优势、主动作为 高质量开展疫情防控期人力资源服务

作为中国领先的人力资源服务供应商，中智集团充分发挥自身专业优势，严格落实人社部疫情防控特殊时期开展人力资源服务的各项要求，紧贴抗击疫情、促进就业、服务发展、维护稳定工作大局，有力有序地做好人力资源服务相关工作，为保障特殊时期经济社会发展贡献了中智力量。

1. 积极助力国家稳就业政策落地实施。稳就业是“六稳”的首要任务，也是党中央、国务院高度关注的民生之本。中智集团坚持从统筹推进疫情防控和经济社会发展大局出发，将服务稳就业作为工作的重中之重，多措并举助推稳就业政策有效落地。按照国资委党委统一部署，



承办“抗疫稳岗扩就业 国资央企在行动”大型网络招聘活动，为企业提供定制化、颗粒化、一体化的全流程线上招聘服务，充分发挥中智作为人力资源服务行业的国家队、主力军作用。中智多措并举稳就业、稳复工、稳企业的做法，在2月18日国务院联防联控机制新闻发布会上得到国资委重点推介，人民网、新华网等数十家权威媒体进行了专题报道，产生了良好社会反响。

为近万名中小微企业  
员工提供了保险  
保障，保额达

**6.9** 亿元

2. 精准做好重点单位用工服务。疫情防控特殊时期，充分满足民生保障、生产运输等重点行业和客户企业的用工需求，是人力资源服务机构为疫情防控作贡献的重要方式。中智集团综合运用线上对接、远程协作等多种方式，积极为客户提供精准有力的供需对接服务。一是优化线上对接平台。积极整合内部资源，倾力打造高效线上办公解决方案，为重点单位的用工需求提供了更加精准有力的对接服务。二是助力中小微企业用工服务。联合保险公司推出针对新冠肺炎的特定保险，为近万名中小微企业员工提供了6.9亿元保额的保险保障，帮助中小微企业渡过难关。三是积极服务民生保障。创新开拓“共享员工”服务客户新模式，为北京盒马鲜生紧急聘用了近100名兼职人员，有效缓解了疫情特殊时期企业用工难问题。

3. 积极拓展线上培训市场。针对疫情防控期间用人单位和劳动者在就业创业、心理疏导、技能提升等多方面的培训需求，中智发挥优势、及时跟进，积极开发、优化在线服务项目和服务产品，努力提供实用多样的线上培训服务。



中智解读疫情防控期“北上广”劳动关系政策



中智职业发展开拓疫情下的“灵活用工”

4. 积极做好疫情防控期人社政策宣讲、解读。中智及时组织内外部专家提供政策解读和分析，先后推出系列文章帮助企业及时掌握劳动用工法律政策变化，有效满足了社会普遍关心的人力资源政策咨询需求。充分利用网络传媒、微信、微博等宣传矩阵，持续优选人社政策中智专家解读、职场相关内容推荐、复工指南等信息，及时回应疫情防控期人力资源服务热点问题。开发上线“新冠防控劳动用工在线公益大讲堂”，针对疫情期间全国各省市劳动用工政策变化等相关问题提出专业意见，有力推动了人社政策的宣传落地。

5. 推进人力资源产业园协同服务。中智运营的合肥人力资源服务产业园积极发挥园区产业集聚、服务齐全、功能完备的独特优势，协同开展服务需求对接、线上专场招聘、全链条服务等活动。精挑选选数百家优质企业，发布了近 1000 个岗位、15000 多名基础岗位线上招聘需求，连续发布七期春季网络招聘大会企业招聘需求信息；积极推动园区主营培训业务的人力资源服务企业推出近百个线上免费培训课程。协同入园企业开展“共享员工”新业务。

6. 积极开展人力资源服务需求监测。中智充分发挥自身智库研究优势，加大对疫情防控期间人力资源服务热点需求的调研、监测力度，通过发放调研问卷、电话访谈等形式，深入研判疫情对人力资源服务行业的影响，发布《2020 年春招季中央企业与高校毕业生就业供需情况分析报告》等研究成果，为供需双方增进了解、达成共识、促进就业等提供独特视角和有益帮助。

线上免费培训课程  
近百个

## 聚焦品牌、精准发力，整合传播社会正能量

2020 年 3 月起，据不完全统计，中智集团有关“抗疫稳岗扩就业”专项活动在主流媒体和社会媒体总计发布 200 家左右；中智集团自媒体矩阵发布达 162 家。“抗疫稳岗扩就业”专项活动报道覆盖：学习强国 App、人社部公众号、人民日报、人民网、新华社、国资小新、国资委网站、国资报告、中国政府网、央视频等 200 家主流媒体，社会媒体及中智自媒体矩阵 162 家进行联合专项发布，直接发布并转发受众整体阅读量突破 2000 万。

推出“抗疫稳岗扩就业，对话央企负责人”系列访谈节目，对 10 位在京央企负责人就疫情防控下的就业、招聘等民生关注问题进行了访谈。截至目前，节目视频受众收视量及转发联动超过 600 万，受众阅读量截至目前超过 1500 万。

策划“我是名企面试官”人物专访，集中采访报道中国联通、国药控股、陌陌成都分公司、携程集团、学而思网校、必维、中国医药、施维雅 8 家重点招聘企业面试招聘官，以访谈形式直击疫情下的招聘工作开展情况和思考分析。

与国家人社部、共青团中央、北京市、上海市、湖北省、黑龙江省、安徽省等政府积极开展网络招聘联动宣传，大力开展全国性、属地化多场次的网络招聘合作。

与人民日报新媒体中心“全国云校招”平台、知乎高校招聘平台、北京市朝阳区人社社保局就业平台开展“抗疫稳岗扩就业”主题宣传合作，在与朝阳区人社社保局联合启动的“国庆阅兵女兵方阵专场招聘会”，更是短时间内制作完成招聘活动宣传片；同时联合中国电信 5G 开展“云就业，云招聘”等平台的合作开发，取得了良好的社会反响。

系列访谈节目受众阅  
读量截至目前超过

**1500** 万



学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

3月30日

**中国航油**

周 强 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月1日

**保利集团**

张振高 党委副书记 总经理

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月3日

**中国节能**

宋 鑫 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月6日

**中国电信**

邵广禄 党组副书记

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月8日

**国药集团**

刘敬桢 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月10日

**中国建材集团**

周育先 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月15日

**中国中车**

刘化龙 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月13日

**中国国新**

周渝波 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月17日

**中国中铁**

张宗言 党委书记 董事长

学习强国 **ciic** 中智招聘

**抗疫稳岗扩就业  
对活央企负责人**

抗疫稳岗扩就业，国资央企在行动

4月20日

**中智集团**

卜玉龙 党委书记 董事长

当前，境外新冠肺炎蔓延，国内个别地区出现聚集性疫情。中智集团要在继续抓好常态化疫情防控中，坚持抓牢疫情防控不放松，坚定推动高质量发展不动摇，以高质量开展人力资源服务的新成效，牢牢把握发展的主动权，为国民经济发展贡献央企力量。

# 责任聚焦

## 心连心攻坚战

## 手拉手助脱贫

在决胜脱贫攻坚的关键时期，中智集团认真学习贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，以习近平总书记关于脱贫攻坚的重要论述为指导，把定点扶贫工作作为中央企业的政治责任，从树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的高度做好定点扶贫工作，精心筹划、认真部署、组织落实定点扶贫工作，全面超额完成任务，定点扶贫的大姚、姚安两个国家级贫困县全部脱贫摘帽、退出贫困县行列，为当地居民提供大量新就业岗位，拉动经济发展，增进民族团结，在全面建成小康社会的道路上携手共进，迈向祖国繁荣强盛的新未来。

### 扶贫大数据 我们在行动

| 指标          | 单位 | 实际完成   | 计划完成 |
|-------------|----|--------|------|
| 扶贫总投入       | 万元 | 502.51 | 500  |
| 引进帮扶资金      | 万元 | 64.93  | 30   |
| 培训基层干部      | 名  | 481    | 400  |
| 培训专业技术人员    | 名  | 580    | 500  |
| 采购贫困地区农产品   | 万元 | 91.08  | 50   |
| 帮助销售贫困地区农产品 | 万元 | 97.52  | 50   |

### 深入群众 统筹规划

#### 落实责任

为更好更高效地开展扶贫工作、加强组织领导，2019年1月，中智集团党委会决定调整中智扶贫开发工作领导小组，由党委书记、董事长和党委副书记、总经理担任双组长，专职党委副书记担任常务副组长，其他领导班子成员担任副组长。赴定点扶贫县考察调研34人次，其中主要负责同志调研考察4次，副总经理调研考察4人次。成立由主要负责同志担任组长的扶贫开发工作领导小组，全年召开8次扶贫专题工作会议。

向大姚县、姚安县各选派1名挂职副县长，挂职期限均为2-3年，均分管或协助分管扶贫工作。向姚安县新街村选派1名驻村第一书记。

## 心系挂职干部

中智集团注意加强对挂职干部的管理和关心关爱，2019 年修订完善了《中智集团援疆援藏扶贫挂职干部管理办法》，要求挂职干部每三个月向集团汇报一次工作情况。挂职干部在经当地政府领导批准后，每年可回家探亲 4 次，集团报销往返交通费用。挂职干部挂职期间，薪酬福利待遇不变，每月生活补贴提高到 5000 元。集团扶贫办建立了中智挂职干部沟通微信平台，进行工作交流。

## 调研先行

2019 年 1 月 17 日至 19 日，中智集团党委书记、董事长、扶贫开发工作领导小组组长卜玉龙到中智集团工作仅 1 个月，就带队到定点扶贫地区调研，慰问挂职干部。

2019 年 10 月 14 日至 15 日，国家“扶贫日”前夕，中智集团党委副书记、董事、总经理、扶贫开发工作领导小组组长王晓梅到大姚、姚安两县进行脱贫攻坚调研，送新任大姚县挂职副县长赴任，深入走访了贫困村、易地搬迁安置点和当地企业。

## 督办指导

2019 年 9 月 16 日至 19 日，中智成立由扶贫办主任羊敬德、工会副主席王晓梅和大姚县挂职副县长李虎丹、姚安县挂职副县长王力等 4 人组成督促指导小组。通过入户调查、开座谈会、查阅档案资料等方式，对大姚和姚安两县的脱贫攻坚情况进行督促指导，并形成了督促指导报告。

## 制定计划

2019 年 5 月，集团扶贫办根据中智签署的《中央单位定点扶贫责任书》，以及在大姚县和姚安县挂职干部的建议，结合公司实际情况，编制了《中智集团 2019 年定点扶贫工作计划》。5 月 30 日，集团党委会审议批准了《中智集团 2019 年定点扶贫工作计划》。6 月，中智集团将扶贫资金拨付给大姚和姚安两县相关部门。由挂职干部监督扶贫资金的使用和扶贫项目的实施。

# 从授之以鱼到授之以渔

## 社会扶贫

携手团结的力量是助力我们全面打赢这场脱贫攻坚战的最有力的支柱。2019 年 1 月，中智上海公司联合多家企业，向贫困地区群众捐赠羽绒服 820 件，价值 82 万元；为大姚县引进扶贫资金 22.31 万元，为大姚县山区学校制作了 2788 件校服，为大姚县金碧小学和黄家湾小学购置 1700 套课桌椅；组织上海著名三甲医院的 14 名资深医疗专家到大姚、姚安义诊，培训当地医务人员 555 人，并与当地医生一起进行查房巡诊、病例讨论等。

中智上海公司组织  
上海著名三甲医院  
资深医疗专家培训  
大姚、姚安当地医  
务人员

**555** 人



中智环球国际公司在湖北省武汉市参加由商务部对外投资和经济合作司、中国对外承包工程商会和湖北省商务厅共同召开的对外劳务扶贫对接交流会。交流会以“搭建出国务工对接平台、助力对外劳务精准扶贫”为主题，进一步推动对外劳务扶贫工作的开展。



中智环球国际公司参加对外劳务扶贫对接交流会

## 就业扶贫

中智集团在投入大量资金助力当地扶贫工作更好开展的同时，因地制宜，开启创新就业扶贫、产业扶贫方式。

在姚安县投入帮扶资金 150 万元，安排农村贫困大龄劳动力、残疾家庭劳动力和有重病患者家庭劳动力就近转移就业，从事乡村“公共服务岗位”工作，使贫困家庭获得稳定收入，安排就业共计 250 人，覆盖姚安县全部 9 个乡镇。

中智集团资助资金，由云南纳喜文化创意开发有限公司（纳苏）培训，大姚和姚安两县家庭绣娘通过技术培训提高技能，成为该公司的签约绣娘，三年内完成 500 名绣娘的培训并就业，每名绣娘每年增收 1000 元以上。2019 年首期培训并就业彝族绣娘 41 人。

中智集团支持大姚县在上海设立了驻沪“劳务工作站”，2017 年 11 月至 2019 年 11 月共组织输出劳动力 1820 人，其中建档立卡贫困户 730 人。2019 年 1 月至 11 月组织输出劳动力 785 人，其中贫困人口劳动力 305 人。

## 产业扶贫

培育地方产业，好比是为贫困县安装了造血干细胞。经中智集团挂职干部联络，澳门企业在大姚投资设立了“云南锦泰龙农业开发有限公司”，该企业为大姚县首家外商投资企业，注册资金 2000 万元；我们在六苴镇投入帮扶资金 70 万元，选择六苴镇 200 户贫困户进行藏香猪养殖，大姚县六苴镇已与安友集团形成了合作，并签订了销售订单，经济效益明显；我



扫码查看中智集团  
“春风行动”助力  
就业扶贫

在六苴镇投入帮扶  
资金

**70** 万元



们投入帮扶资金 50 万元，引进外商投资企业“云南锦泰龙农业发展有限公司”，与腊务堵村组建专业生产合作社，利用锦泰龙公司自身设备和食品生产加工经验及销售渠道提升“湾碧红糖”产品质量，拓展销售市场。

## 教育扶贫

中智集团资助学生

**550** 人次

教育是希望之光，是民族富强之本。中智集团关心和重视着力帮助贫困县解决家庭贫困、品学兼优的高中在校生以及特殊困难学生（残疾、孤儿、重病）完成学业，设立“中智奖学金”、“中智助学金”，投入资金 75 万元，资助学生 550 人次；动员社会力量为贫困县学校捐赠桌椅和衣物；引入的美丽中国支教老师在铁锁中心小学创办了盛放合唱团、爱飞翔教师培训、易起读书捐赠等项目。

举办“奉献一份爱心，改变一种命运——中智集团 2019 年大型慈善捐赠活动”，动员社会力量为大姚、姚安捐资助学，捐赠冬衣和电脑。捐赠活动共收到社会各界（单位和个人）捐赠的冬衣 3682 件，台式电脑 42 台、笔记本电脑 11 台，以及手机、相机、书包等物品，捐赠物资价值折款 78.65 万元。



## 结对帮扶

2019 年 10 月，中智集团组织 11 家二级企业负责人赴大姚、姚安考察调研，10 家二级企业与姚安县八个乡镇签订了结对帮扶协议。中智上海公司与大姚县签订了上海公司组织安排下属机构和社会力量与大姚县乡镇结对帮扶的协议。

习近平总书记强调：“我国人民生活总体越来越好，但我们时刻都要想着那些生活中还有难处的群众。要做好扶贫开发和基本生活保障工作，让他们生活得到保障、心灵充满温暖。”中智集团情系人民，想人民之所想，念人民之所念，积极响应国家号召，携手社会各界共同为打赢脱贫攻坚战献出一份力。



扫码查看中共云南  
省委、云南省人民  
政府致中智集团感  
谢信

# 责任聚焦

## 不忘初心强党建

## 牢记使命促发展

一流企业需要一流党建，一流党建引领一流企业。2019 年，中智集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以“不忘初心、牢记使命”主题教育为抓手，全面贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，深入落实全面从严治党要求，净化政治生态，夯实“三基建设”，铸牢企业的“根”和“魂”，以党建全面质量提升推动中智实现高质量发展。

2019 年 11 月 14 日，国资委党委书记、主任郝鹏到中智开展专题调研，强调要深入学习贯彻习近平总书记在党的十九届四中全会上的重要讲话精神和《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》，贯彻落实党中央关于人才工作决策部署，聚焦提高人力资源服务质量和水平，推动企业持续深化改革创新发展，努力培育人力资源服务“领头羊”企业，为推动我国经济高质量发展提供有力人才支撑。



初心就是情怀，使命就是担当。党的十八大以来，习近平总书记在多次场合提及共产党人的“初心”和“使命”。开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，是用新时代中国特色社会主义思想武装全党思想的迫切需要，是推进新时代党的建设的迫切需要，是保持党同人民群众血肉联系的迫切需要，是实现党的十九大确定目标任务的迫切需要。

中智共有党组织 **338** 个

年度党员及新发展对象在线学习时长  
达 **22580** 学时

## 理论学习有收获

2019 年 6 月 10 日，按照党中央的统一部署和国资委党委的统一安排，中智集团党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会，学习传达习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议上的重要讲话精神和国资委党委主题教育工作会议精神，对中智“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。



召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会



举办“不忘初心、牢记使命”主题教育领导干部读书班



卜玉龙董事长讲“不忘初心、牢记使命”主题教育专题党课



组织“不忘初心、牢记使命”主题教育第二次集中学习研讨

## 干事创业敢担当

中智各级党组织严格按照集团党委的部署要求，深入开展主题学习活动。通过一系列的主题学习活动，党员们纷纷表示理论学习成效斐然，思想政治得到洗礼，工作热情得到有效激发，并将主题教育的精神落实到位，心往一处想、劲往一处使，以强烈的政治责任感和历史使命感，只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神，狠抓工作落实，努力创造经得起实践检验的实绩。



山东公司党总支



厦门公司党支部

## 为民服务解难题

集团党委始终坚持问题导向，围绕制约公司高质量发展的难题和提振干部员工干事创业精气神问题，结合巡视巡查及审计发现的问题，以及党建工作的突出问题，鲜明地提出了当前存在的“六个风险”“五方面新考验”“五个短板”“七个有没有”，在此基础上精心梳理了4大类9个主题。班子成员带队开展调查研究，获取第一手资料，作为制定决策的重要依据。集团党委切实维护职工群众切身利益，集中解决了一批诸如职工通勤补助较低、作息时间不科学、改善更衣室设备、改变职工餐厅支付方式等员工关心的切身问题，研究制定员工医疗补助办法，解决员工后顾之忧。

## 清正廉洁做表率

7月24日中智召开警示教育大会，党委书记、董事长卜玉龙作重要讲话，以案说法，通报了集团近期查处的典型案例，用中智事教育中智人。7月25日举行了专题集中学习研讨，领导班子成员认真学习《中国共产党党内法规汇编》。

不忘初心才能拼搏奋斗，牢记使命才能方得始终。中智集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，提高政治站位、全面学习领会，对标方向标准、找准短板差距，强化初心使命、明确思路举措，切实用高质量党建引领高质量发展，为培育世界一流人力资源服务“领头羊”企业提供坚实的组织保证！

# 筑牢高质量发展 持久根基

不忘来时路，不罔肩头担。中智集团始终以高质量党建引领高质量发展，把初心使命变成全体员工锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动，用自身发展证明——党建是搞好央企的重要法宝！





筑牢高质量发展持久根基

引领高质量发展价值创造

绘就高质量发展美好图景





## 深化党建引领

### 筑牢企业党建

集团党委始终将政治建设放在首位，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，研讨学习贯彻党的十九届四中全会精神，全面推进党的政治建设，有效发挥思想引领作用，统一思想、凝聚共识。旗帜鲜明讲政治，坚定执行党的政治路线，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，切实提高政治站位。

### 巩固基本组织

集团党委认真贯彻全国国有企业党建工作会议精神和国资委党委“中央企业基层党建推进年”工作要求，严格落实“四同步、四对接”，全面深化“三基建设”，坚持“一岗双责”，层层压实党建责任。成立总部直属临时党委，促进党建工作与业务更好融合。继续推行党组织任期换届提醒制度，指导广州公司党委等6家党组织完成换届，指导山东公司党总支等3家党组织增补支委，成立了合肥产业园运营公司党支部、培训中心党支部，指导沈阳公司、外企服务分公司、管理咨询公司完成党代会的筹备工作。对具备条件的分支机构，充实党委（支部、总支）班子，提升专兼职党务干部配备比例，基层党支部书记培训实现全覆盖。编制支部工作手册，以“三会一课”为重点，加大对基层党支部的指导力度。开展民主评议党员和党员评议支委“双评议”，党建工作基础薄弱问题得到有效改变。开好2018年度民主生活会（组织生活会）和“不忘初心、牢记使命”主题教育专题民主生活会（组织生活会），严肃党内政治生活。



组织在京党员参观“伟大历程 辉煌成就——庆祝中华人民共和国成立70周年大型成就展”



《智往情深》中智“国庆70周年献礼片”燃动发布



广州公司党委组织全体党员观看大型文献专题片《我们走在大道上》和《我和我的祖国》等主旋律影片



浙江公司党总支举行“庆祝中华人民共和国成立70周年”升旗仪式

## 提升基本队伍

2019年中智党员  
e 课堂培训

**1475** 人次

集团党委第一次开展党员教育培训创新模式调查问卷，系统了解基层党务工作者培训需求。第一次举办线下党支部书记培训班，首次实现基层党支部书记培训全覆盖，第一次加入由内部员工自编自导的、反映基层党支部组织生活的情景剧教学，大大提升了课程的实用性和吸引力。强化党员集中教育与日常教育相促进，发挥中智党员 e 课堂动能，2019 年共上线 33 门课程，培训 1475 人次，做到了集团内部党员全覆盖，并首次将北京、上海地区流动党员 200 余人纳入学习管理，扩大了培训范围。培训 1475 人次，做到了集团内部党员全覆盖，首次将北京、上海地区流动党员 200 余人纳入学习管理，扩大培训范围。开展各类型创先争优活动，搭建党员群众“1+1”牵手、党员“1V2”、先进党员示范岗、党员接待岗等平台。



举办首次线下党支部书记培训班



举办党务干部、纪检委员培训班

## 全面正风肃纪

正风肃纪，久久为功。党的十八大以来，中智集团党风廉政建设和反腐败工作进入全新发展阶段，“两个责任”不断压实，全面从严治党持续向纵深推进，政治监督更加严实有力，日常监督更加细致深入，正风反腐成果不断巩固发展。首次召开党风廉政建设和反腐败工作会议，成立党风廉政建设和反腐败工作协调小组。以深化纪检监察体制改革为抓手，向 4 家较大的分支机构委派 4 位纪委书记，强化基层监督执纪。科学实践监督执纪“四种形态”，推动落实中央八项规定精神成果不断巩固发展。党风廉政建设向高质量发展迈进，对企业改革发展发挥着越来越重要的保障和促进作用。

2019 年收到、办理案件数为历年最多，查办问题线索 20 件，处理 17 人次，做好执纪问责“后半篇文章”。开展 4 次重点领域专项检查督查，开创主动监督的新局面。两次召开警示教育大会，一体推进“三不”体系建设迈上新台阶。把监督巡视整改作为强化日常监督的重要途径，完成了对 17 家分支机构的巡视；截至 2020 年 9 月，针对国资委巡视反馈的 5 个方面 19 类 58 个问题，集团制定的 158 条整改措施，已完成整改 157 条，整改完成率达 99.37%，基本完成了巡视整改工作任务，取得了较好成效。



召开党风廉政建设和反腐败工作会议



召开警示教育大会



深圳公司党支部赴深圳市廉政教育基地龙岗客家民俗博物馆参观学习



开展“纪律教育月”活动

## 开展主题教育

集团党委按照“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求和“理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率”的总目标，扎实推进“不忘初心、牢记使命”主题教育，广大党员深学细照坚定笃行，整个主题教育特点鲜明、扎实紧凑、群众反映良好，获得国资委党委督导组充分认可。

聚焦责任强化组织领导。拟定了主题教育实施方案和重点任务工作方案，组织了主题教育动员大会和对深入推进主题教育进行再动员再部署大会，为开展好主题教育奠定了坚实的思想基础。创新工作方法，分别在广州和北京召开片区交流会，总结主题教育阶段成果进行工作再安排，实现二级分支机构全覆盖。

划分专题深入学习研讨。举办两期领导干部专题读书班，党委班子成员和公司党委管理的干部集中6天时间进行专题学习，集中学习必读书目和习近平总书记重要讲话，划分主题分组开展研讨交流。编印学习要点，组织在线测试。编印《主题教育工作动态》11期，提炼典型做法、推广先进经验。





卜玉龙董事长赴沈阳开展“不忘初心、牢记使命”主题教育调查研究



召开“不忘初心、牢记使命”主题教育调研成果交流会



召开“不忘初心、牢记使命”主题教育对照党章党规找差距专题会



召开“不忘初心、牢记使命”主题教育领导班子专题民主生活会

针对国资委巡视反馈问题，集团制定158条整改措施，完成率达

**99.37%**

开展大调研、大走访。成立了6个调研组，班子成员分别任组长，组织安排到13家分支机构开展调查研究，共召开座谈会29场次，实地调研服务大厅、业务部门30处，深入客户单位7家，拜访地方党政机关、企事业单位16个，撰写调研报告6篇，并召开了调研成果交流会。

创新形式检视问题。发放线下征求意见函，编制线上调查问卷，让“有顾虑”的同志敢讲话、讲真话。坚持对内调研和对外沟通相结合，一方面注重解决分支机构在强化战略协同、推动高质量发展方面的“内部”问题，另一方面注重倾听服务对象意见建议，稳市场、稳预期、促增量，积极推动公司转型升级。共征集意见建议157条。

紧扣整改要求推动解决问题。坚持边学边查边改，统筹推进主题教育检视问题与巡视审计反馈问题的整改落实。截至2020年7月，针对26个专项整治突出问题制定86条整改措施，已完成80条，完成率93.02%，推动板块协调发展等持续推进任务皆完成了阶段性重点工作；18个专题民主生活会查摆问题制定的34个措施，已完成31个，完成率91.2%；上下联动10个问题制定的30个措施，已完成26项，完成率86.7%；针对巡视反馈的5方面19类58个问题，制定158条整改措施，已完成157条，完成率99.37%，基本完成巡视整改工作任务，在政治生态、队伍建设、发展共识等方面发生了积极变化。

## 完善公司治理

### 持续稳健经营

#### 建设法治央企

中智集团认真贯彻落实国务院国资委法治央企建设各项工作部署和要求，完善工作机制、夯实工作基础，打造治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信的法治央企，法治建设工作取得良好成效，为中智改革发展提供了坚实的法治保障。2019年，为持续推动履行法治建设第一责任人职责落实，中智集团制定发布《法治建设工作考核管理办法》，将第一责任人职责落实情况纳入子企业考核，促进集团整体法治建设水平进一步提升。



召开中智法治工作会议

中智集团积极开展法律宣传教育、切实加大普法学法用法的力度，特别是将普法工作与打造法治央企相结合，加强领导、实事求是、扎实推进。开展党委中心组法治专题学习，组织宪法宣传、国家安全教育等各类普法宣传活动，举办中智集团法务人员能力提升班，组织参加法律顾问履职能力提升班；同时，利用人力资源主业优势，将法治宣传工作延伸到客户群体中，利用法律专刊、法律培训、法律咨询等形式宣传劳动用工等领域法律知识，形成“领导员工齐参与，客户业务相结合”四位一体的特色普法工作模式。



召开法律纠纷案件分析会



举行法务人员能力提升班



## 强化风险防范

中智集团坚持规章制度、合同、重大经营决策法律审核全覆盖，积极开展经营管理法律风险提示和专项风险排查，将风险防范工作关口前移，做好风险识别、评估与防范。2019年，集团针对知识产权合规、贸易合规、境外项目法律风险防范和网络信息安全合规等开展专项风险排查工作，为保障集团经营发展提供有力法律支撑。坚持开展法律纠纷案件后评估工作，通过案件统计分析对典型案例进行深入研究，及时发现问题、制定控制措施，切实有效提升风险防范与应对能力。

## 守法合规经营

2019年，中智集团制定《合规管理体系建设实施方案》，发布《合规管理办法（试行）》和《合规手册》，为合规管理工作的开展提供制度依据，初步建立组织架构体系和制度流程机制；举办合规承诺签署仪式，总部职能部门负责人和二级分支机构主要领导签署《合规承诺书》，带头践行合规承诺；全面推进规章制度立改废工作，完善规章制度体系，进一步加强公司合规经营。



签署合规承诺书

## 深化企业改革

中智集团认真落实国务院国资委国企改革重点任务要求，调整了深化改革领导小组，建立了深改组月度协调会制度，出台了深化改革系列指导文件，明确了改革发展的总体方向和目标，为推进改革实施提供了有力支撑。混改和“双百”行动试点稳步推进，3家试点企业改革取得阶段性进展。

## 推进所有制改革

中智积极推进“双百”行动试点企业改革进度，设立月度进展定期督导机制，推动上海公司、管理咨询公司在引战入股方面取得阶段性成果。教育科技有限公司成功入选发改委第四批混改试点，并形成混改方案。

## 改革总部机构

中智集团加快推进市场化改革，切实解决“总部机关化”问题，制定《中智集团开展“总部机关化”问题专项整改工作实施方案》和《中智集团“总部机关化”问题专项整改落实工作台账》，进一步完善《中智集团总部管控权责清单》，明确了压缩审批备案的原则和标准，精简审批事项，切实解决总部错位越位、管得过多过细的问题。

中智“总部机关化”问题专项整改工作在国务院国资委有关会议上介绍经验，受到国务院国资委高度评价，中智也被国务院国资委推荐为“总部机关化”问题专项整改工作专业服务支持单位。

### 中智召开总部干部员工大会

2019年5月22日，中智在京召开总部干部员工大会，全面启动总部机构改革调整工作，高站位推进落实机构改革，高质量打造精干高效总部。集团党委书记、董事长卜玉龙出席会议并讲话，就高效推进落实总部机构改革调整工作作出动员和部署；集团党委副书记、董事、总经理王晓梅介绍总部组织机构改革调整实施方案并提出有关要求。集团领导班子成员、总助总师、各职能部门正副职领导及总部全体员工共计70余人参加会议。



## 坚守安全底线

### 安全应急管理

中智集团高度重视安全生产，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和重要指示批示精神，坚决落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，结合人力资源服务行业自身特点和实际，扎实推进安全生产及应急管理工作，加强组织领导和顶层设计，健全安全应急管理机制，压紧压实安全生产主体责任，制定了《中智安全生产应急预案》等安全生产管理制度，每逢重要节假日、重要活动前，开展安全检查，坚决防范和遏制各类事故的发生，不断提升企业自主管理安全生产的能力和水平，维护中智安全生产稳定局面。



员工伤亡人数连续三年 **0**人

#### 中智集团 2019 年安全生产工作会议在京召开

2019 年 7 月 24 日，中智集团在京召开安全生产工作会议。中智集团党委书记、董事长卜玉龙出席会议并讲话，集团领导班子成员、总助总师、总部职能部门正副职负责人、二级分支机构班子成员共计 80 余人参加了会议。

会议指出，中智认真学习贯彻习近平总书记关于安全生产的重要论述和李克强总理指示批示精神，层层落实党中央、国务院关于安全生产工作的决策部署，深刻汲取近期安全事故教训，认真研究部署安全生产和应急管理工作，坚决防范各类安全事故，为中智集团高质量发展夯实安全基础、提供坚强保障，为加快培育世界一流人力资源服务企业贡献力量。

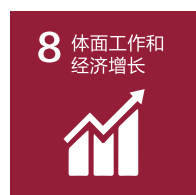


### 安全教育培训

抓培训，重教育，切断祸根，从源头上筑牢安全生产根基。中智集团 2019 年下发 8 次安全培训通知，扎实开展“危化品及全民安全应急知识竞赛”“安全生产专题培训”等活动，不断提高职工的安全意识。

# 引领高质量发展 价值创造

勇于变革是制胜的先机，稳中求进方能行稳致远。中智集团以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，保持战略定力，深化改革创新，扎实强基固本，进一步夯实“稳”的底盘，积蓄“进”的后劲，加快建设成具有国际影响力的人力资源服务机构。





筑牢高质量发展持久根基

引领高质量发展价值创造

绘就高质量发展美好图景



## 深耕人才服务

面对复杂多变的行业局势，中智集团站在全局和战略的高度，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，以“聚焦主业、适度多元”为原则，推进内部业务板块高效协同，科学长远布局产业空间，凝聚践行国家战略的担当作为，新时代振兴新发展的竞争力、成长力和生命力，不断为中智建设成为世界一流的人力资源企业积蓄能量。

### 强化板块协作

#### 健全协同管理

中智集团围绕协作一体发展，不断强化协同机制建设，矢志构建精益的协同管理模式，通过统筹不同分支的业务规模、发展阶段，推动形成层次分明、层级有序的管控模式，以完善管理机制有效提高协同质量。通过召开板块建设领导小组等会议，研究板块发展与能力培育的目标路径，各专业板块建设委员会积极发挥组织协调作用，有序推动各业务板块转型发展。

#### 持续业务转移

中智集团各专业板块以专业能力建设为重点，在巩固传统主业盈利能力的同时，积极推进内部业务转移，通过与区域公司协同发展不断提升全业务链服务价值。2019年，制定《全国委受托业务管理规定》和存量委托业务转移计划，有效推进转移进度，全年累计转移1.3万余人。

#### 推动协同研究

中智集团聚焦价值创造目标，以强化研究协同为重点，深入研究主责主业，整合内外部研究资源，通过建设各研究力量分工负责的协同研究工作机制，有针对性地开展相关政策及课题研究。2019年，从顶层设计层面制定了《中智集团关于加强研究协同工作方案》，明确了“1+4+N”的协同研究工作机制，为后续开展课题研究、推动产出有价值的研究成果奠定了坚实的基础。

#### 打造统一品牌

中智集团不断探索规范合一，高度统一的品牌发声模式和整合到位，规划有力的品牌发展模式，努力改善中智集团分支机构“散”的局面，提升中智统一品牌文化形象，确保整体、长远利益最大化，向建设成为高品牌价值的公众公司不断迈进。2019年，通过制定完成中智集团品牌形象VI体系设计、统筹市场活动品牌资源、筹备全国中智品牌论坛巡展等，持续统一品牌文化推广与建设。

#### 加强分支交流

中智集团牢固树立集团上下“一盘棋”的全局意识，通过推动六大业务板块以及投融资平台、文化传播平台之间的互动交流，进一步整合各方资源，促使客户开发和产品服务共享合作机制不断优化，各分支深入了解，资源共享，探讨合作，互利共赢，分支机构体系得到健康长远发展。2019年，组织开展3次专题业务交流分享会，协调分支共同开展品牌推广和客户开发，各分支协同质量进一步加强。

## 优化业务布局

2019年，中智集团继续以渠道建设为重点，持续完善国内与国外、线上与线下业务布局，不断打造特色鲜明、重点突出、布局合理、链条高端、效益显著的业务新格局。

### 完善网点建设

网点布局是业务开展的基础，是规模扩张的前提，对于外包业务长远发展以及延伸人力资源服务链条具有深远意义。2019年，中智集团进一步提高服务网点覆盖率，完善各级市场网点布局，为拓展各级城市业务，统一服务标准，加强服务能力奠定了更加扎实的基础。全年新建网点21家，国内地级市网点全覆盖省份达到5个，网点覆盖率超过50%的达到4个。

### 深化产业布局

中智集团积极借鉴行业领先企业发展经验，将外延式发展作为实现高质量发展的重要依托，不断填补国内空白省份业务盲点。2019年，外包分支机构自签服务雇员数及客户机构数分别突破179.6万人和9.8万家。商务发展公司积极拓展境外市场，成功中标尼泊尔中国签证申请中心项目，实现境外签证业务新突破。大连公司成功开拓赴日护理市场。香港公司、澳门公司大力拓展重点项目，在提升国际业务占比中贡献了力量。

## 落实国家战略

### 服务区域战略

中智集团自成立以来，坚决贯彻落实党中央、国务院的决策部署，主动对接服务国家战略，发挥人力资源专业优势，勇当改革开放的排头兵、创新发展的先行者，全力支持雄安新区建设，积极推进京津冀人才一体化发展，支持海南自由贸易区、粤港澳大湾区建设等，在服务大局中彰显央企的担当作为。2019年，与辽宁、河北、三亚、张家口等建立战略合作关系，以“人才银行”服务模式在通州投资设立机构，切实支持北京城市副中心建设。

### 中智集团与张家口市政府签署战略合作框架协议

2019年7月5日，中智集团与张家口市政府签署战略合作框架协议，中智集团党委书记、董事长卜玉龙与张家口市政府市长武卫东在签约仪式上致辞，并分别代表双方进行签约。

中智集团与张家口市政府本着“平等互信、优势互补、互利互惠、共同发展”的原则，结合双方需求和优势签署合作协议。通过建立深层次、多领域、长期稳固的战略合作关系，在发展人力资源服务业、人才政策研究、人才引进、人才研究与智库建设、国资国企改革、人才论坛及展会等领域开展广泛合作，并积极推进人力资源产业园创建工作，实现资源共享、信息互通、共同发展。



## 响应人才战略

中智集团坚决落实中央稳就业工作要求，从战略和全局的高度、从企业长远发展的角度，充分发挥人力资源专业价值，服务国家有关部委、地方政府、行业协会的人才政策，以扎实的举措担负起稳就业这一重大政治责任。2019年，围绕高校毕业生、残疾人等重点群体就业积极开展工作，工作成效赢得国资委、人社部充分肯定。目前，中智已与68家央企总部建立了业务联系，为25家单位提供高端人才引进和职业经理人选聘服务，中智品牌优势进一步彰显。

在培训板块，中智持续把握国家战略推进、经济结构调整等衍生的再就业、技能培训等契机，新增了“薪税师”认证类培训业务，在做优赴台标杆培训项目基础上，衍生开发出“赴德”、“赴日”标杆学习新产品，切实为国家和民族科学配置与输送所需的高素质人才。

### 产业布局在哪里，人才引进就在哪里！

2019年1月6日，由四川省人力资源和社会保障厅指导，成都市人力资源和社会保障局、成都高新区党工委管委会主办的“赋能产业功能区、共建发展共同体”——人力资源协同产业功能区发展大会在中国成都人力资源服务产业园（高新园区）举办。

本次大会按照“战略发展到哪里，人力资源就匹配在哪里，产业布局在哪里，人才引进就超前布局到哪里”的人力资源协同发展工作思路，推进人力资源协同发展体系建设，实现供需有效对接、服务精准匹配、助力产业发展。中智四川公司应邀作为中国成都人力资源服务产业园入驻企业代表致辞，并在大会上启动了“人力资源服务在线交易平台”，同时在会上正式与成都市部分区（市）县、产业功能区签约共同开展人力资源协同产业发展建设。中智四川公司将依托中国成都人力资源服务产业园平台，发挥全产业链的专业人力资源服务优势，推进形成人力资源领域协同机制，助力构建良好的人力资源服务产业生态圈。





## 提升服务质量

### 严格质量管理

中智集团从意识上高度重视服务质量，把高质量发展放在首位，不断完善质量管理建设，积极推进服务的标准化、规范化和品牌化，提高员工的服务意识和服务质量，提升客户的满意度。2019年9月，参加中国质量协会举办的“全国企业员工全面质量管理知识竞赛”活动，两位员工获得个人三等奖；四川公司参加第四届全国质量创新大赛，人力资源外包业务系统



(HRO) 项目获得 QIC-III 级技术成果。此外，中智还出台各项服务规范与标准，进一步强化了全流程质量控制，要求所有地区公司均通过 ISO9001 质量体系认证，更高的服务标准不断助力公司拓展新市场和新机会。2019 年，中智外企服务分公司客户满意度达 95.79%，中智上海公司客户满意度达 96.19%。

2018 年 4 月出台《中智集团人力资源外包业务客户服务规范（试行）》《中智集团人力资源外包业务客户服务基本准则》《人力资源外包业务客户服务质量标准》

2019 年 11 月出台《中智集团关于开展质量提升行动的实施方案》

2019 年 12 月出台《中智集团全国委受托业务管理规定（试行）》《中智集团人力资源专项业务管理规范》

### 产品知识普及

中智集团充分响应客户需求，策划一系列政策宣讲、HR 沙龙、法律课堂等活动，进行产品知识普及和客户培训，积极履行客户责任。最新人力资源热点政策一经推出，中智集团迅速行动，策划并推出一系列政策宣讲类线下活动，邀请相关政府部门人员，搭配中智资深讲师，选取客户实际工作中的难点和痛点，进行有针对性的政策解读和实操指导，精准了解客户需求，提供更具针对性的标识服务方案，促进客户认同。



举办“谈裁员风险防范与裁审新趋势”HR 沙龙



中智法律课堂

## 潜在风险警示

在提供相关服务时，中智客服会与客户在服务执行前，对服务中可能对客户产生影响的内容进行约定和提醒。例如，全国各地的五险一金增减截止时间，如超过截止时间无法操作，会存在断缴的风险；医疗报销对窗口期的提醒等。

## 主动售后服务



党员示范岗活动

我们的产品就是服务，中智始终在服务中。中智外企服务分公司在服务大厅组织了党员示范岗的活动，为前来办理业务的雇员提供指引、问题解答、服务满意度评价等相应的售后服务。从中了解现在服务中存在的问题和雇员对服务产品的需求，为提升服务质量，优化服务产品收集相关材料。

## 积极应对投诉

中智集团始终以“客服满意至上”的服务标准为消费者提供服务。为了能有效地解决消费者对服务产品或服务质量的满意反馈，我们对外增设服务质量监督热线，投诉邮箱等投诉渠道受理消费者的投诉。同时，为了规范受理、接待消费者投诉，提高管理、服务水平、控制受理投诉的各个环节，处理好消费者的投诉，中智制定了《外企服务分公司投诉处理流程》等相关流程。

## 保护客户信息

中智集团坚持网络安全与信息化同步规划、同步建设的发展理念，以技术赋能安全、以党建引领安全、以制度保障安全，把客户信息和数据安全作为企业生死存亡的防线。建立覆盖全集团的信息安全管理体系和隐私信息管理体系，2020 年正逐步扩大 ISO27001 和 ISO27701 国际安全标准的认证覆盖范围。

依据网络安全等级保护 2.0 新标准，构建“一个中心、三重防护”的网络安全技术防护体系，重要业务系统全部进行了网络安全等级保护备案，并通过相关机构的测评。依托覆盖全集团的办公专网、运维监控平台和安全态势感知平台，建立监测、预警、分析、决策、处置一体化的网络安全运营平台，打造具有攻防兼备能力的网络安全保障体系，保障了中智网络安全的合规达标、网络及信息系统的安全稳定运行、客户信息及数据的安全。

# 坚持创新驱动

中智作为中国领先的人力资源企业，紧紧围绕战略、政策、客户、技术、市场需求，加强新产品开发和新商业模式建立，在六大主营业务领域不断探索国家战略高度关注的新兴智力技术，以此来积聚竞争发展新优势，增进作为国家智库的影响力，以创新转型、变革发展，人力资源与科技的深度融合，不断描绘“智领中国”新蓝图。

## 创新管理体系

“互联网+”正在引发一场深刻的管理革命，给传统制造业带来了诸多机遇和挑战。拥抱互联网和大数据，向智能制造转型是未来发展的必由之路。2019年，中智集团进一步加大了信息化建设的投入，加强数字化转型的顶层设计，在解决了信息化内部管理的规范性问题上成效显著。完成了集团IT治理、OA系统建设总体方案和信息化规划项目工作方案编制，信息化工作思路逐步清晰。外包业务系统实现了二级分支机构全覆盖，OA系统覆盖至21家分支，薪酬系统完成税改新需求改造并开始推广，“三重一大”系统完成总部上线并接入国资委监管系统，集团网站群系统实现31个分支网站归集，信息化短板得到一定程度缓解，更好地满足了业务发展需求。

## 创新成果转化

创新和服务质量是摆脱传统模式低价竞争的关键，也是占领价值链高点、实现高质量发展的关键。在人力资源服务创新思路的引领下，中智集团持续开发各种线上产品，不断加快AI、大数据、云计算等新一代信息技术在招聘、咨询、培训等业务领域的转化应用，以此来实现在人力资源全产业链上多元化服务模式与产品的创新，夯实行业领先地位。

| 指标    | 单位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|-------|----|-------|-------|-------|
| 研发投入  | 亿元 | 1.53  | 1.76  | 2     |
| 新增专利数 | 项  | 1     | 0     | 3     |

2019年，各分支围绕退休人员社会化管理、职业技能教育新政、个税改革、企业党建等政策契机推出了相应服务产品；围绕集团化客户、个性化需求推出服务新模式。上海公司成功开发出“智薪税”管理平台，为解决了新税法下薪税计算的痛点和难点提供了更好的解决途径。中智外企服务分公司针对中小微企业人力资源服务需求，自主研发出“中智云管家”全流程智能管理平台，实现了线下外包落地服务向线上运营推广转变。浙江公司积极开发档案整理服务项目，经济效益得到了显著的提高。

|           |        |                                                                              |
|-----------|--------|------------------------------------------------------------------------------|
| 扩展阅读<br>📖 | 基础人事管理 | 中智e家利用移动端交付技术的转型升级，为客户带来随心定制体验与需求；中智云管家帮助中小企业实现更为深刻的人力资源管理变革。                |
|           | 薪税管理   | 薪酬云平台为协助客户高效算薪、精准报税，解决传统发薪报税中流程繁琐、差错率高的问题；“薪E通”通过薪酬分析、设计帮助客户制定与自身战略相匹配的薪酬体系。 |

|          |                                                                                   |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 招聘管理     | 赛码网运用人工智能方式为客户提供快速甄别候选人技术；“智企加”平台为客户招聘人才，培养雇员提供人才测评专业技术支撑，为人才甄别提供科学依据。            |
| 劳动合同管理   | 劳动合同电子签署平台帮助客户提升劳动合同管理效能，构建全流程风险防控体系。                                             |
| 员工健康福利管理 | 关爱通员工服务平台为客户提供福利统筹管理一站式全场景员工服务；医疗健康保障服务平台基于客户补充医疗保障服务场景需求，为雇员提供全周期、连续性的管理式医疗健康服务。 |

## 中智上榜 2019 年中国人力资源服务业十大事件 中国人力资源服务机构十大创新案例

2020 年 1 月，《中国人力资源社会保障》理事会在京召开，现场发布 2019 年中国人力资源服务业十大事件、中国人力资源服务机构十大创新案例。“中智集团打造中智人才银行”荣登 2019 年中国人力资源服务业十大事件，“一站式移动服务平台，为员工提供‘网上家园’——中智‘e 家’”荣登中国人力资源服务机构十大创新案例。

此次 2019 年中国人力资源服务业十大事件、中国人力资源服务机构十大创新案例的评选活动，由中国劳动学会、中国劳动保障报社担任指导单位，《中国人力资源社会保障》理事会、中国对外服务工作行业协会、北京人力资源服务行业协会主办，由中国人民大学劳动人事学院、首都经济贸易大学劳动经济学院、中国人力资源开发与管理教学研究会联合发布。

一站式移动服务平台为员工提供“网上家园”——

### 中智“e 家”

报送单位：中智上海经济技术合作有限公司

#### 推荐理由

作为移动端雇员服务平台，它全方位涵盖雇员从入职到离职的各个

人事管理功能，形成闭环，在快速响应雇员需求的同时高效解决企业人事痛点。同时，面向员工方，中智 e 家定期推送热点话题、政策及解读等资讯信息，提供精彩特惠和丰富活动等雇员专享互动服务，为雇员搭建温馨的网上家园，在企业、雇员之间建立了更为紧密的连接。

#### 点评嘉宾

北京人力资源服务行业协会书记、创始人 张宇泉

传统人力资源服务是以客户企业为服务对象，缺乏对派驻至客户企业工作的雇员的服务运营，与派驻到客户企业的雇员之间的距离较远。中智 e 家以服务雇员为逻辑，通过移动端为他们提供有温度的服务，拉近了人力资源服务与雇员的距离，属于运营模式的创新。



## 创新人才培养

国内外经济和科技发展态势的重大变化，对企业人才素质、能力和结构提出了新要求，人力资本从规模扩张正在向质量提升转变，需要有更多的具有较强创新精神和创新能力的综合人才。中智集团坚持鼓励创新创造，激发员工活力。通过将创新能力纳入绩效考核体系的主要内容，进一步激发员工的创新活力。举办青年员工创新创业大赛，切实提高员工创新创造的能力。在创新领域建立多层次的员工荣誉体系并加大典型宣传力度，引导全体员工积极向上，勇于创新，为市场精准培育专业的优质人才。

### “创青春、创未来”——中智集团第二届青年创新创业大赛

为加大实施创新驱动发展战略，营造鼓励创新创业的良好氛围和文化，不断激发中智青年的创新智慧、创业激情和创优动力，中智集团举办了第二届青年创新创业大赛。各地青年员工积极响应，初赛报名项目数量超过百个。各分支机构有序开展初赛选拔工作，全国各地共组织了12场初赛，推选出38个创新项目参加决赛。

最终，中智西安公司“中智微招聘”项目获大赛一等奖；中智浙江公司“薪智宝”项目、中智职业发展公司“时币—灵活用工平台”项目获大赛二等奖；中智四川公司“智聘”项目、中智管理咨询公司“薪E通—让薪酬体系设计更简单”项目和中智苏州公司“TBI境外商务退税”项目获大赛三等奖。员工们用创新精神不断谱写“敢于有梦、勇于追梦、勤于圆梦”的事业新篇章。



“中智微招聘”  
项目获创新创业  
大赛

一等奖



## 携手伙伴共赢

### 助力行业发展

中智集团积极参与有关行业标准的意见征询及研讨，并通过开展行业调研，提供有关市场数据和观察，为制定与完善行业标准建言献策。

随着智能化时代的到来，中智集团致力于用创新驱动发展，打造针对企业人力资源管理全产业链的线上服务平台——中智云管家，用科技和数据提升基础人事、招聘管理、薪税计算等服务领域的管理效能，在帮助企业实现智能化管理的同时，进一步推动行业技术发展。

同时，中智集团始终履行伙伴责任，深化与服务联盟、行业协会、公共服务平台等合作关系，构筑行业交流平台，促进行业资源互通。融合行业资源与高等院校共同搭建人才培育新模式——“中智班”，设立“展翼计划”，通过联盟企业搭建实训基地，以及采用多种行动，为市场精准培育人力资源专业优质人才。



企业实训



校企合作“中智班”



与中小企业协会合作



中智云管家发布会现场

### 促进合作交流

#### 扩大合资合作

中智集团主动对接国家战略，大力加强与政府和企业层面的发展合作，灵活采用合资合作等手段，发挥各方的理念优势、技术优势、产业优势，积极参与合资合作项目洽谈，推进落实外延式发展战略。2019年，与中央企业建立紧密合作关系，与中化集团能源股份有限公司和石油销售公司就中化石油全国19家公司的业务流程外包业务进行了接洽与沟通，共同探索油站管理服务外包业务。与张家口、鄂尔多斯市政府签订了战略合作协议，与云投集团、滴滴公司的投资合作稳步推进，高质量发展蹄疾步稳。

### 中智赛码项目获国家数博会优秀项目奖

2019年5月26日，2019中国国际大数据产业博览会（数博会）在贵阳开幕。本届数博会参展国家59个，参会企业448家，参评项目600多个，赛码网以自主创新研发的人才智能甄选平台获得2019数博会领先科技成果发布会中唯一获得优秀项目奖的人力资源企业。

会后，赛码网与贵阳大数据管理局迅速接洽，积极推进签订战略合作协议，探讨贵阳以政府产业基金投资的方式参股与中智赛码开展合资合作，引领中国制造业走向高质量发展。

### 践行“一带一路”

“中国的中智，世界的中智”。中智集团紧抓战略机遇，持续扩大国际业务规模。积极跟进“一带一路”国际合作建设，加速资源、信息化、人才、市场等生产要素的集合，为“走出去”中国企业提供配套人力资源国际化服务。2019年，中智在拓展出入境服务市场、国际人力资源外包服务方面持续发力，不断扩大签证外包业务，做大做强香港地区、日本、德国特色劳务合作项目，成功获得外交部下属公司千代福授权，成为中国驻外签证中心新增服务运营商。

### 打造责任链条

中智集团不断推动社会责任融入企业采购全过程，建立健全供应商管理实现竞争关系模式向双赢关系模式的转变，与战略供应商开展全方位协同与协作，持续优化采购和供应商管理机制体制，通过建立统一、标准化的供应商管理制度与流程，对供应商开展动态量化考核，持续提升采购质量管控覆盖率，鼓励供应商遵守社会责任有关法律法规和准则倡议，携手供应商共同履行社会责任。



经济合同履约率

100%

### 完善采购制度

中智集团坚持规范、有效的采购管理，打造一流的、科学的、高效的供应链管理体系。2019年，修订完善《采购管理办法》，制定了科学的专业化分工体系，固化了招标文件模板及招评标工作表单等，健全采购监督机制，不断提升风险预见和防范能力。

### 搭建采购平台

中智集团高度重视统一的采购电子商务平台的建立，对标优秀央企，利用现有OA系统建设供应商管理模块以及规范采购审批管理全流程，制定了后续采购平台建设方案。优选中招国际招标有限公司作为招标代理商，完成集团各类招标项目。

### 坚持责任采购

2019年，中智集团按采购管理的规定要求，完成数据中心网络安全等级保护改造项目、通州新办公区装修工程项目等招标项目42项，同时对单一来源采购采取事前公示，公开采购率达到70%。

# 绘就高质量发展 美好图景

美好生活是全社会的共同追求，也是全社会共同的责任。中智集团重视履行社会责任，增强责任担当，确保如期实现脱贫攻坚庄重承诺，践行志愿公益播种爱心希望，永葆企业公民的责任本色。





筑牢高质量发展持久根基

引领高质量发展价值创造

绘就高质量发展美好图景



## 增进员工福祉

中智集团心系每一位员工的所思所想，牵挂每一位员工的所需所念，我们持之以恒培育新员工，尊重老员工，集团上下同心同力，携手并进，共建美好未来。

### 维护员工权益

我们严格遵守相关法律法规，坚持平等雇佣原则，依法与员工签订劳动合同、缴纳社会保险；推动构建完善的薪酬与福利体系，强化人才激励机制建设，加快完善工资总额管理、绩效考核及福利体系机制；维护员工隐私，关爱弱势群体，杜绝骚扰虐待和使用童工，不以任何形式强迫劳动；强化民主管理与厂务公开，确保男女同工同酬，努力为员工创造安全、健康、舒适的工作环境。

2019 年员工社会保险覆盖率达 100%，参加工会的员工比例达 100%，中智外企服务分公司雇佣残疾人 5 位。

2019 年员工社会保险覆盖率、参加工会的员工比例均为

**100%**

| 指标 <sup>①</sup> | 单位 | 2017 年    | 2018 年    | 2019 年    |
|-----------------|----|-----------|-----------|-----------|
| 员工总数            | 人  | 5078      | 5357      | 5173      |
| 报告期内吸纳就业人数      | 人  | 1401      | 1339      | 1170      |
| 劳动合同签订率         | %  | 100       | 100       | 100       |
| 每年人均带薪年假天数      | 天  | 8         | 7.5       | 7         |
| 女性管理者比例         | %  | 34        | 39        | 41        |
| 员工流失率           | %  | 8         | 12        | 10        |
| 员工满意度           | %  | 96.5      | 96.3      | 97.1      |
| 困难员工帮扶          | 万元 | 32.154327 | 42.909591 | 45.355094 |

### 助力员工发展

我们离不开每一位员工的守护，也不会辜负每一位员工的辛勤付出。中智集团通过建立管理和专业技术双通道职级体系，进一步拓宽员工职业发展通道，为员工提供清晰、明确和可选择的职业发展路径，将个人职业目标与中智发展愿景相统一、相融合，把中智与员工打造成为命运共同体，提高员工归属感，降低员工流失率。通过职业发展顶层设计，进一步激发员工干事创业的积极性，引导员工立足本职岗位，不断提升自身综合素质和业务能力，从而提高企业的运营业绩，助推企业发展战略达成，实现企业与员工共同发展。

<sup>①</sup>员工总数、报告期内吸纳就业人数、劳动合同签订率、员工流失率为集团口径，女性管理者比例为总部口径，困难员工帮扶为春节慰问困难党员和群众数据。

我们大力推进“双百行动”试点和混改工作，积极推进职业经理人、经理层成员任期制管理试点。通过专业有效的考核分配工作，以业绩为导向，破除论资排辈、平衡照顾，坚持公平公正公开、能者上的原则，把敢于担当作为、清正廉洁的优秀干部选拔到合适的岗位上来，做到人岗相适，以满足中智改革发展的实际需要。科学评价不同岗位员工的贡献，合理拉开收入分配差距，切实做到收入能增能减和奖惩分明，形成科学的工资决定和正常增长机制，为中智高质量发展提供坚实的工作保障。

### 改革添活力，创新选人才

2019年8月29日，中智集团开展了总部部门内设机构候选负责人述职演讲，由候选负责人依次介绍自己过往工作经历、对拟任岗位的认知以及展望下一步工作思路与计划。此项工作，旨在促进大家进一步增强竞争意识和责任意识，最大限度地发挥工作潜能和工作热情，担当作为，狠抓落实，推动中智各项工作顺利开展，为中智发展注入新的生机和活力。



中智高度重视干部人才的培养培训工作，在对培训需求进行深度调研的基础上，紧紧围绕主责主业，分层次、分类别，构建了“1+3+X”的培训体系。

### 扩展阅读

**“1”** 指积极选派中智领导人员、骨干人才、专业技术员工参加“一校五院”专项培训，开拓视野，2020年上半年选派28人参加“‘互联网+’推动企业创新发展新思维网络培训班”等8个专题培训班。

**“3”** 指紧抓领导班子主要负责人、新任领导干部、优秀年轻干部三支队伍的培训，依托在京优质培训资源，采用点名调训的方式举办集中培训，着力提升干部员工的领导力、企业管理能力及综合素质。

**“X”** 指丰富在线培训内容。充分利用“中智大学”等平台优质教育培训资源，精心选取培训课程，采取视频学习、行动教学等方式，对信息化、企业管理、领导力等方面进行重点培训。

| 指标 <sup>②</sup> | 单位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|-----------------|----|-------|-------|-------|
| 员工培训覆盖率         | %  | 30    | 22    | 31    |
| 员工培训投入          | 万元 | 1044  | 955   | 1055  |
| 人均培训时间          | 小时 | 90    | 80    | 95    |

②员工培训投入为集团口径。

## 中智沈阳公司阳光人才培养计划

2019 年，中智沈阳公司将“阳光人才培养计划”列入年度人才建设战略方案中，力求多方面地加快人才培养步伐，着力打造一支积极向上、业务精湛、素质过硬的专业人力资源队伍。



## 中智集团工会举办 2019 年工会干部业务培训班

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实中国工会十七大会议精神，进一步加强和改进中智集团工会工作，提升各级工会干部的政治业务素质、政策理论水平和履职尽责能力，规范职代会在参与企业民主管理中的作用，经中智党委批准，首期中智工会干部业务培训班于 5 月 13 日至 15 日在上海举办。



## 加强人文关怀

中智集团是中智人的家，我们有责任有义务为员工提供家的温暖、家的关怀，我们希望员工都能健康快乐地享受工作，成长进步，形成工作中在中智、爱在中智的良好氛围。中智建立了完善的职业病防治制度和员工心理健康援助制度，2019 年中智开展职业安全健康培训 4 次，体检及健康档案覆盖率达 100%，新增职业病人数为 0。

体检及健康档案覆盖率达

100%



## 中智召开 2019 总结表彰会暨迎春团拜会

2019 年 1 月 27 日，中智在京召开 2019 总结表彰会暨迎春团拜会，中智领导班子全体成员、退休老干部，老同志，各分支机构主要负责人以及在京地区干部员工代表等共计 400 余人在主会场欢聚一堂，其他干部员工通过首次接入的图片直播形式，共同分享成功的喜悦，共同展望美好的未来。



## 中智举办“职场女神美妆”企业文化活动

2019 年 3 月 4 日，在第 109 个“三八国际劳动妇女节”来临前夕，中智集团举办了“中智职场女神美妆”沙龙讲座，50 余位中智职场女性代表参加了活动。



组织职工羽毛球、乒乓球比赛



河南公司工会参加“2019 郑州市职工互助保障健步走”活动



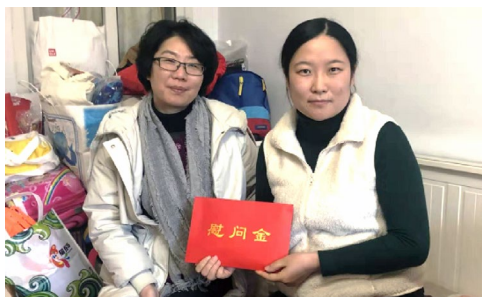
湖南公司工会组织端午手缝香囊活动



江苏公司工会组织“亲情六月，感恩父爱”烘焙活动



走访慰问退休老干部



走访慰问生活困难党员及群众

## 奉献慈善公益

中智集团始终信奉积极主动型公益，通过推进助残就业事业、设立中智关爱基金和志愿服务体育赛事，争做有责任、有温度的中央企业。

### 推进助残就业

我们深挖人力资源平台优势，积极响应国家扶残助残政策，持续关注残疾人等弱势群体的就业需求，以“政企社”联动方式探索解决残疾人就业问题，推动残障人士更好融入社会，共建共享经济社会发展成果。



### “心之所向 携手同行” 助残公益活动

2019年，中智外企服务分公司启动“智爱公益·携手同行”党支部助残系列活动，让党员员工真正了解、投入到助残公益事业中，体现广大党员一心向党守初心、一心为民践宗旨、一心干事担使命的政治本色，也彰显了中智集团践行社会主义核心价值观、担当央企政治责任和社会责任的决心与行动。

### 员工志愿服务

我们鼓励员工积极参与公益慈善活动，组建中智上海白领青年志愿者总队，倡导利用专业技能提供志愿服务。2019年，中智志愿者总队组织公益和志愿服务活动60余场，组织志愿者3000多人次，服务时长近6000小时。

提供志愿服务时长近

**6000** 小时

| 指标 <sup>③</sup> | 单位 | 2017年 | 2018年 | 2019年 |
|-----------------|----|-------|-------|-------|
| 捐款总额            | 万元 | 25.17 | 182.9 | 225   |
| 志愿者人数           | 人  | 13230 | 13850 | 14370 |
| 志愿者活动次数         | 次  | 2600  | 2900  | 3400  |

③志愿者人数、志愿者活动次数为中智志愿者总队口径。

## “奉献一份爱心，改变一种命运”大型慈善捐赠活动

倡议中智合作伙伴和内外员工，共同为云南贫困地区的山区学校和贫困学生奉献爱心和帮助。

“大姚三岔河镇中心完小全体师生向中智上海公司和中智捐赠分拣的志愿者们致以最诚挚感谢，600册图书已收到，并进行专柜上架和管理。赠人玫瑰，手有余香，衷心感谢中智对我们的真诚关怀和无私的帮助。”

——大姚三岔河镇中心完小



广州公司



河南公司



大连公司



山东公司、青岛公司



深圳公司



沈阳公司



扫码查看中智集团  
2019年大型慈善捐  
赠活动



## 慈善健康跑

2019 年中智慈善健康跑再次升级成为 2019 上海国际企业半程马拉松赛，作为一级赛事，跑道进行全封闭，涉及封路、改道等，这对志愿服务工作带了全新挑战。

通过前期全力沟通和协调，招募了前期志愿者近 100 名进行赛事包的分装打包等工作。

现场服务志愿者经过前期骨干领队对接会培训、现场踩点等，协助安排了接送车辆、服装分发、早餐等具体事宜。当天由 900 余名大学生志愿者和 200 余名白领志愿者组成的志愿者队伍分工明确，齐心协力，为跑者营造出安全有序的赛事环境，为赛事全面顺利开展，奉献出自己的力量。



爱飞翔邀请乡村教师来沪培训



浙江公司青橙志愿者服务队首次携手“稚橙风”走近星星的孩子



中智上海公司开展 2019 中智云南公益行





四川公司携手重庆九龙坡区残联建立“手拉手”帮扶性助残就业基地



湖北公司开展关爱留守儿童创意活动

## 保护绿色生态

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰。生态环境是新时代践行高质量发展的根基，习近平总书记指出：“要像保护眼睛一样保护生态环境，像对待生命一样对待生态环境。”中智集团始终坚持绿色发展理念，用实际行动践行绿色办公理念、引领绿色环保风尚，为美丽中国建设贡献中智力量。

## 助力环保产业

中智集团聚焦固废处理、新材料等绿色环保产业，兼顾现代科技产业与自然生态保护，充分贯彻落实“保护生态环境就是保护生产力、改善生态环境就是发展生产力”的要求。

### 中智承办 2019 绿色技术与产业创新对接交流活动

2019 绿色技术与产业创新对接交流活动（瑞典专场）在青岛西海岸新区举行，中瑞两国资深外交官、专家学者、企业代表等近 200 人参加活动，共话全球科技技术创新合作。作为本次活动承办方，中智集团邀请了来自瑞典的高校及企业代表，以及各方大使参赞代表共赴盛举。

活动以“科技引领，智造未来”为主题，旨在通过技术成果展示、学术交流的形式，汇聚产学研合作对接信息资源，深化绿色技术与产业创新的交流，在创新驱动、可持续发展等方面实现合作共赢。



2019 绿色技术与产业创新对接交流活动（瑞典专场）

## 推行绿色文化

### 环保宣教

中智集团倡导绿色、节能、低碳的工作方式和生活习惯，进一步强化办公用电、用车、用水的日常管理，有效推进节能减排工作。

一方面，我们组织企业员工进行座谈会，了解员工们的环保意识；在办公区和公共区域内设置环保标语，让环保理念根植员工心中。另一方面，我们邀请环保方面的权威人士对员工进行环保知识普及，增强员工们的环保理念；组织员工参加公益性的环保活动，体会环保活动的意义；在日常办公中大力倡导推行“节能减排”、“降本增效”。

| 指标      | 单位 | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |
|---------|----|--------|--------|--------|
| 环保培训人次  | 人次 | 4820   | 5298   | 5150   |
| 环保培训覆盖率 | %  | 94.9   | 98.9   | 99.6   |

### 中智上海白领青年志愿者总队联合捡拾中国共同发起“24 小时垃圾随身带大挑战”

2019 年 8 月 17 日，零废弃日，中智上海白领青年志愿者总队联合捡拾中国共同发起，号召挑战者以 24 小时为限，把自己因为个人生活产生的所有垃圾装入随身携带的“随身垃圾袋”，呼吁大家开启源头减量、垃圾分类的绿色生活。



### 减排降污

中智集团出台一系列“节能减排”措施，减少二氧化碳和污染物的排放。中央空调建议在夏季室温达到 26°C 时开启；倡导每天少开 1 小时空调，节假日或少数人加班时不开空调；办公场所空调温度设置夏季应不低于 26°C，冬季应不高于 20°C；在保证清洁的前提下，减少使用化学洗手液，从而减少化学污染物的排放。

在办公废弃物处理方面，中智出台《总部办公废弃物管理制度》，进一步规范办公废弃物的分类收集、标识、贮存与处置活动，减少废弃物对环境的污染。在办公场所生活垃圾处理方面，出台《总部生活垃圾处理制度》，贯彻落实北京市关于开展生活垃圾分类处理工作的相关文件精神及要求，切实做好生活垃圾分类工作。

我们通过发布《关于中智总部降本增效措施的通知》《关于集团无纸化办公的通知》，倡导员工在办公活动中节约资源，减少污染物产生、排放，使用可回收利用的产品，节省每一滴水、每一度电、每一张纸，以及提倡低碳出行。倡导每天少开 1 小时空调、尽量使用自然光、白炽灯改为日光灯、办公设备不使用时关闭电源、上下班搭乘公共交通工具等。

| 指标    | 单位   | 2017 年 | 2018 年 | 2019 年 |
|-------|------|--------|--------|--------|
| 办公用电量 | 万千瓦时 | 52.22  | 53.17  | 54.21  |
| 办公用水量 | 万吨   | 0.01   | 0.01   | 0.02   |
| 办公用纸量 | 包    | 463    | 500    | 552    |

\* 总部口径

### 中智四川公司开展“绿满家园”义务植树活动

中智四川公司携手来自 10 多家企业客户的 30 余位客户员工，在成都龙泉山开展 2019 中智·中意“绿满家园”义务植树活动，为巴蜀大地增新添绿、为美丽家园添新光彩。





# 未来展望

历史长河奔腾不息，有风平浪静，也有波涛汹涌。过去的一年，我们栉风沐雨、朝乾夕惕，坚定不移沿着新时代中国特色社会主义大道阔步前进。面对千帆竞发的考验、滚石上山的挑战，中智集团将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高质量发展为主线，坚持稳中求进工作总基调，坚持以供给侧结构性改革为主线，推动高质量发展，同时扎实做好“六稳”工作，三大攻坚战取得关键进展，改革开放迈出重要步伐，供给侧结构性改革继续深化，科技创新取得新突破，切实抓好各项任务的贯彻落实。





一切办法，只有在实干中才能找到；一切问题，只有在实干中才能解决；一切机遇，只有在实干中才能抓住。越是成功越奋发，越是艰险越向前，不驰于空想，不骛于虚声，勇做只争朝夕的行动者、脚踏实地的实干家，才能汇聚成勇往直前、无坚不摧的强大力量。展望未来，我们必将大有可为，也必将大有作为，“让中国的中智成为世界的中智”的企业愿景定能在实干担当中铸就。



## 附录 关键绩效

| 经济绩效 | 绩效指标       | 单位   | 2017 年       | 2018 年       | 2019 年        |
|------|------------|------|--------------|--------------|---------------|
|      | 营业收入       | 万元   | 7,605,761.23 | 9,073,075.37 | 12,294,330.63 |
|      | 利润总额       | 万元   | 76,326.70    | 89,234.97    | 96,730.50     |
|      | 资产总额       | 万元   | 1,037,934.20 | 1,226,882.81 | 1,386,841.50  |
|      | 净资产        | 万元   | 375,743.30   | 436,658.39   | 502,760.34    |
|      | 净资产收益率     | %    | 16.45        | 16.61        | 15.96         |
|      | 资产报酬率      | %    | 7.92         | 7.92         | 7.43          |
|      | 纳税总额       | 万元   | 271,287.21   | 309,778.45   | 242,372.49    |
|      | 资产负债率      | %    | 63.8         | 64.41        | 63.75         |
| 社会绩效 | 指标         | 单位   | 2017 年       | 2018 年       | 2019 年        |
|      | 员工总数       | 人    | 5078         | 5357         | 5173          |
|      | 报告期内吸纳就业人数 | 人    | 1401         | 1339         | 1170          |
|      | 劳动合同签订率    | %    | 100          | 100          | 100           |
|      | 每年人均带薪年假天数 | 天    | 8            | 7.5          | 7             |
|      | 女性管理者比例    | %    | 34           | 39           | 41            |
|      | 员工培训覆盖率    | %    | 30           | 22           | 31            |
|      | 员工培训投入     | 万元   | 1044         | 995          | 1055          |
|      | 人均培训时间     | 小时   | 90           | 80           | 95            |
|      | 员工流失率      | %    | 8            | 12           | 10            |
|      | 员工满意度      | %    | 96.5         | 96.3         | 97.1          |
|      | 困难员工帮扶     | 万元   | 32.154327    | 42.909591    | 45.355094     |
|      | 捐款总额       | 万元   | 25.17        | 182.9        | 225           |
|      | 志愿者人数      | 人    | 13230        | 13850        | 14370         |
|      | 志愿者活动次数    | 次    | 2600         | 2900         | 3400          |
| 环境绩效 | 绩效指标       | 单位   | 2017 年       | 2018 年       | 2019 年        |
|      | 环保培训人次     | 人次   | 4820         | 5298         | 5150          |
|      | 环保培训覆盖率    | %    | 94.9         | 98.9         | 99.6          |
|      | 办公用电量      | 万千瓦时 | 52.22        | 53.17        | 54.21         |
|      | 办公用水量      | 万吨   | 0.01         | 0.01         | 0.02          |
|      | 办公用纸量      | 包    | 463          | 500          | 552           |
|      | 环保投资       | 万元   | 25           | 37.6         | 150           |

## 报告规范

本报告是中智集团编制发布的第三本社会责任报告，报告以“高质量发展”为引构建报告框架，特色鲜明、系统地全面地展现中智集团在习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神指引下，切实履行企业社会责任，彰显中央企业负责任的时代风采。

### 报告时间范围

本报告的时间跨度是 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日，为增强报告的可比性，部分内容超出上述范围。

### 报告组织范围

报告以“中国国际技术智力合作集团有限公司”为主体，覆盖了中国国际技术智力合作集团有限公司及下属机构。

### 报告称谓说明

为便于表达和阅读方便，在报告的表述中分别使用“中智集团”“中智”“我们”等称谓。

### 报告发布周期

中国国际技术智力合作集团有限公司社会责任报告为年度报告。

### 报告编写标准

本报告的撰写参考了国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》（国资发研究[2008]1号）；中国社会科学院《中国企业社会责任报告编制指南 4.0》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）可持续发展报告指南（G4）。其各项指标在本报告中的披露情况可参见报告末尾的指标索引。

### 报告数据说明

本报告所有数据均来自中智相关统计报告、正式文件或有关公开信息，符合国家颁布的《企业会计准则》《企业会计制度》相关规定，如与年报有所差异以年报为准。

### 报告质量保证

我们努力保证报告内容的完整性、实质性、平衡性、可比性等，系统阐述企业在追求发展、经济、生态和社会的理念、制度、行为和绩效。保证本报告内容的客观性、准确性和完整性，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。希望通过报告的发布，提高中智社会责任管理水平，加强利益相关方沟通，促进中智可持续发展。

### 报告获取方式

中国国际技术智力合作集团有限公司社会责任报告编制办公室

联系  
地址

地址：中国北京市朝阳区光华路 7 号汉威大厦

邮编：100004

电话：+86-10-65613920

传真：+86-10-65613900

邮箱：webadvise@ciic.com.cn

## 报告流程

| 报告流程 | 内容                                               |
|------|--------------------------------------------------|
| 组织建立 | 建立报告工作组；组建团队及分工；确定目标。                            |
| 报告诊断 | 分析利益相关方反馈；形成框架纲要。                                |
| 环境扫描 | 确定企业利益相关方；确定关键利益相关方；确定利益相关方关注社会责任议题。             |
| 议题确定 | 根据利益相关方利益契合性需要披露的社会责任议题；增加与中智战略契合约束，形成实质性社会责任议题。 |
| 资料收集 | 形成资料清单；确定归口部门；收集资料。                              |
| 报告写作 | 写作报告；补充资料；形成初稿。                                  |
| 修改定稿 | 征求部门意见；修订初稿；报送领导审批；形成终稿。                         |
| 报告评价 | 报告评级。                                            |
| 设计印刷 | 跟踪风格设计；跟踪文字排版；校对定稿。                              |
| 报告发布 | 召开发布会；利益相关方对话反馈。                                 |



# 指标索引

| 目录                   |        | GRI Standards                                           | CASS-CSR 4.0                         |
|----------------------|--------|---------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| 董事长致辞                |        | 102-14、102-15                                           | P2.1、P2.2、G2.3                       |
| 关于我们                 |        | 102-1、102-2、102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-10、102-16 | A3、P4.1-P4.4                         |
| 责任管理                 |        | 102-18、102-20、102-28、102-21、102-43                      | G1.2、G2.3、G3.2、G3.3、G4.2、G4.3、G6.2   |
| 责任聚焦：发挥专业优势 全力稳就业稳复工 |        | /                                                       | /                                    |
| 责任聚焦：心连心攻坚战 手拉手助脱贫   |        | 201-1                                                   | S4.12-4.14                           |
| 责任聚焦：不忘初心强党建 牢记使命促发展 |        | 103-2                                                   | M1.1、M1.3                            |
| 筑牢高质量发展持久根基          | 深化党建引领 | 103-2                                                   | M1.1、M1.3                            |
|                      | 完善公司治理 | 103-2、205-2、205-3、201-1                                 | M1.1-1.4、S1.1-1.4                    |
|                      | 坚守安全底线 | 103-2、403-1、403-5、403-9、403-10                          | S3.1-3.7                             |
| 引领高质量发展价值创造          | 深耕人才服务 | 102-16、103-2、206-1、416-2、                               | M2.1-2.2、M3.1-3.3                    |
|                      | 坚持创新驱动 | 103-2                                                   | M2.1-2.2、M2.4-2.5、M2.7、M3.1-3.3、M3.5 |
|                      | 携手伙伴共赢 | 103-1、103-2                                             | M3.4、M3.6                            |
| 绘就高质量发展美好图景          | 增进员工福祉 | 103-1、103-2、103-3、401-2、404-2、405-1                     | S2.1-2.12、S2.14-2.20                 |
|                      | 奉献慈善公益 | 103-1、103-2、103-3                                       | S4.6-4.11                            |
|                      | 保护绿色生态 | 103-2、203-2                                             | E1.1、E1.5、E1.7、E3.1-3.2、E3.6         |
| 未来展望                 |        | /                                                       | A1                                   |
| 报告规范                 |        | 102-45、102-46、102-50、102-52                             | P1.1-P1.3                            |
| 报告流程                 |        | 102-42                                                  | G6.1                                 |
| 指标索引                 |        | 102-55                                                  | A5                                   |
| 评级报告                 |        | /                                                       | A4                                   |
| 意见反馈                 |        | 102-53                                                  | A6                                   |

# 评级报告

## 《中智 2019 阳光社会责任报告》评级报告

受中国国际技术智力合作集团有限公司委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《中智 2019 阳光社会责任报告》（以下简称《报告》）进行评级。

### 一、评级依据

中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR 4.0）》暨“中国企业社会责任报告评级专家委员会”《中国企业社会责任报告评级标准（2020）》。

### 二、评级过程

1. 评级小组审核确认《报告》编写组提交的《企业社会责任报告过程性资料确认书》及相关证明材料；
2. 评级小组对《报告》编写过程及内容进行评价，拟定评级报告；
3. 评级专家委员会副主席、评级小组组长、评级小组专家共同签审评级报告。

### 三、评级结论

#### 过程性 (★★★★☆)

集团品牌管理与企业文化部（新闻中心）牵头成立报告编写工作组，部门负责人担任报告主编，集团党委把控报告重要内容并负责报告终审；将报告定位为披露企业履责信息、强化利益相关方沟通、促进社会责任管理的重要工具，功能价值定位明确；结合国家相关政策、行业对标分析、公司重大事项等识别实质性议题；积极推动下属企业中智上海公司发布社会责任报告，提升社会责任工作纵向管理；计划通过官方网站发布报告，并将以电子版、印刷品、长图等形式呈现报告，过程性表现领先。

#### 实质性 (★★★★★)

《报告》系统披露了贯彻宏观政策、提供优质服务、产品服务创新、应对客户投诉、员工权益保护、诚信经营与公平竞争、绿色办公等所在行业关键性议题，叙述详细充分，实质性表现卓越。

#### 完整性 (★★★★★)

《报告》主体内容从“筑牢高质量发展持久根基”“引领高质量发展价值创造”“绘就高质量发展美好图景”等角度披露了所在行业核心指标的 91.38%，完整性表现卓越。

#### 平衡性 (★★★★☆)

《报告》披露了“员工流失率”“员工伤亡人数”“新增职业病人数”“查办问题线索件数”“处理人次”“巡视问题项”等负面数据，具有领先的平衡性表现。

#### 可比性 (★★★★★)

《报告》披露了“营业收入”“利润总额”“纳税总额”“女性管理者比例”“困难员工帮扶”“环保培训人次”“办公用纸量”等 32 个指标连续 3 年的对比数据，并就“中国企业 500 强排名”“规模效益”等数据进行横向比较，可比性表现卓越。

#### 可读性 (★★★★★)

《报告》以“奋进高质量 发展新征程”为主题，系统展示企业在关键议题上的履责行动与成效，框架结构清晰，重点议题突出，诠释了企业对履行社会责任的深刻理解；封面创意及篇章跨页以卡通动画勾勒虚拟场景，融入



中国企业社会责任报告  
评级专家委员会  
Chinese Expert Committee on CSR Report Rating

主营业务元素，凸显了企业的行业特色，增强了报告的辨识度和悦读性；多处嵌入二维码影像化延伸解读报告内容，强化了报告的沟通和传播价值；设置“扩展阅读”专栏解读行业术语，增强了报告的易读性，具有卓越的可读性表现。

#### 创新性 (★★★★☆)

《报告》开篇设置“发挥专业优势 全力稳就业稳复工”“心连心攻坚战 手拉手助脱贫”“不忘初心强党建 牢记使命促发展”三大责任专题，聚焦企业全力支持疫情防控、助力脱贫攻坚、深化党的建设的履责行动与成效，彰显了中央企业贯彻宏观政策的责任担当；积极回应联合国可持续发展目标（SDGs），凸显了报告的与时俱进和企业的履责追求；引用利益相关方感言佐证企业履责成效，增强了报告的公信力，创新性表现领先。

#### 综合评级 (★★★★★)

经评级小组评价，《中智 2019 阳光社会责任报告》为五星级，是一份卓越的企业社会责任报告。

#### 四、改进建议

1. 加强利益相关方参与，进一步提高报告的过程性；
2. 增加对履责不足之处的详细披露，进一步提高报告的平衡性。

评级专家委员会副主席

评级小组组长

评级小组专家

过程性评估员

任姣姣



出具时间：2020 年 10 月 9 日

扫码查看企业评级档案

# 意见反馈

## 尊敬的读者：

您好！

非常感谢您阅读本报告，中国国际技术智力合作集团有限公司将不断提高报告的质量和水平，也期盼您的宝贵意见与建议，请您不吝赐教。

### 封闭性问题：（请在您作答的方块内画“√”）

1. 您对本报告的总体评价如何：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

2. 您认为本报告是否能反映企业对经济、社会 and 环境的重大影响：

☐是 ☐否

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何：

☐高 ☐较高 ☐一般 ☐低 ☐很低

4. 您认为本报告的结构安排如何：

☐合理 ☐较合理 ☐一般 ☐差 ☐很差

5. 您认为本报告版式安排、表现形式设计是否易读：

☐很好 ☐好 ☐一般 ☐差 ☐很差

### 开放式问题：（在下划线上写出您所认为的答案）

1. 您认为本报告哪些方面最让您满意？

---

2. 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？

---

3. 您对企业社会责任工作有哪些意见和建议？

---

### 如果方便，请告诉我们您的信息：

姓名：\_\_\_\_\_ 职业：\_\_\_\_\_

机构：\_\_\_\_\_ 联系地址：\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_ e-mail：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_

我们将认真对待您的意见和建议，并保护您的反馈信息不被第三方获取。





自信 专业 创新 融合

## 不忘初心 牢记使命



总部：中国北京市朝阳区光华路7号

电话：86-10-65613920

传真：86-10-65613900

网址：www.ciic.com.cn

Add: No.7Guanghua Road,Chaoyang District,Beijing China

Tel: 86-10-65613920

Fax: 86-10-65613900

Website: www.ciic.com.cn

报告出版环境

纸 张：本报告采用环保纸张印刷

油 墨：印刷油墨采用环保大豆油墨以减少空气污染

设计制作： CREATIVITY  
CLOUD  
创信智云

About the publication

Paper : this report uses recycled paper.

Printing ink : soy ink is used to reduce air pollution.

Design :  CREATIVITY  
CLOUD  
创信智云